



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA TZ GRADA
OPATIJA
ZA 2024. GODINU

Opatija, 26. ožujak 2025. g.

Ur. broj: 325/2025

Sadržaj

A.	TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2024. G.	3
1.	TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2024. G.	3
2.	SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA.....	8
B.	AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2024. G.....	11
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1.	IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	11
1.2.	ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	11
1.3.	MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	11
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1.	IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	12
2.2.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	14
2.3.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	31
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	32
3.1.	OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	32
3.2.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	34
3.3.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)	36
3.4.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	36
3.5.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	42
3.6.	INTERNETSKE STRANICE	46
3.7.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	46
3.8.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	47
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	47
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	47
4.3.	POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	48
4.4.	EDUKACIJE	50
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	51
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	51
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	51
8.	NAGRADE I PRIZNANJA	52

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2024. G.

1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2024. G.

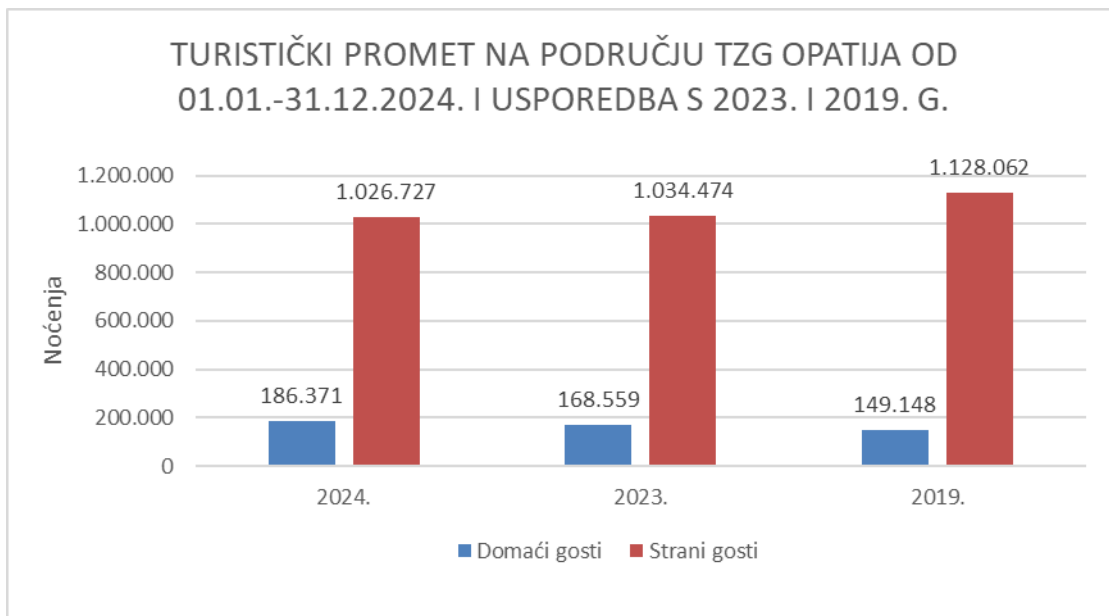
Tablica 1: Turistički promet na području TZG Opatija od 01.01. - 31.12.2024. i usporedba s 2023. i 2019. g.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.-31.12.2024. I USPOREDBA S 2023. I 2019. G.										
Gosti	DOLASCI					NOĆENJA				
	2024.	2023.	2019.	Indeks 24/23	Indeks 24/19	2024.	2023.	2019.	Indeks 24/23	Indeks 24/19
Domaći gosti	90.335	81.384	64.878	111	139	186.371	168.559	149.148	111	125
Strani gosti	306.682	303.392	357.723	101	86	1.026.727	1.034.474	1.128.062	99	91
Ukupno	397.017	384.776	422.601	103	94	1.213.098	1.203.033	1.277.210	101	95

U 2024. g. na području TZ grada Opatija boravilo je 397.017 gostiju, koji su ostvarili 1.213.098 noćenja, što je 3% više gostiju i 1% više noćenja u odnosu na 2023. g. U izvještajnoj godini ostvareno je 95% turističkog prometa iz 2019. g.

Brojem dolazaka i noćenja u 2024. g. dominiraju strani gosti koji su ostvarili 1.026.727 noćenja. Udio stranih gostiju iznosi 85% ukupno ostvarenih noćenja. Domaći gosti ostvarili su 186.371 noćenja što predstavlja povećanje od 11% u odnosu na 2023. g. Udio domaćih gostiju iznosi 15% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Graf 1: Turistički promet na području TZG Opatija od 01.01.- 31.12.2024. i usporedba s 2023. i 2019. g.



Tablica 2: Prosječan broj dana boravka

Prosječan broj dana boravka			
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
01.01.- 31.12.2024.	3,3	2,1	3,1
01.01.- 31.12.2023.	3,4	2,1	3,1
01.01.- 31.12.2019.	3,2	2,3	3,0

Prosječan broj dana boravka gostiju u 2024. g. iznosi 3,1 dan, od čega su strani gosti u Opatiji proveli prosječno 3,3 dana, a domaći gosti 2,1 dan.

Tablica 3: Mjesečna dinamika ostvarenja turističkog prometa na području TZG Opatija od 01.01.-31.12.2024. g. s usporedbom na isto razdoblje 2023. i 2019. g.

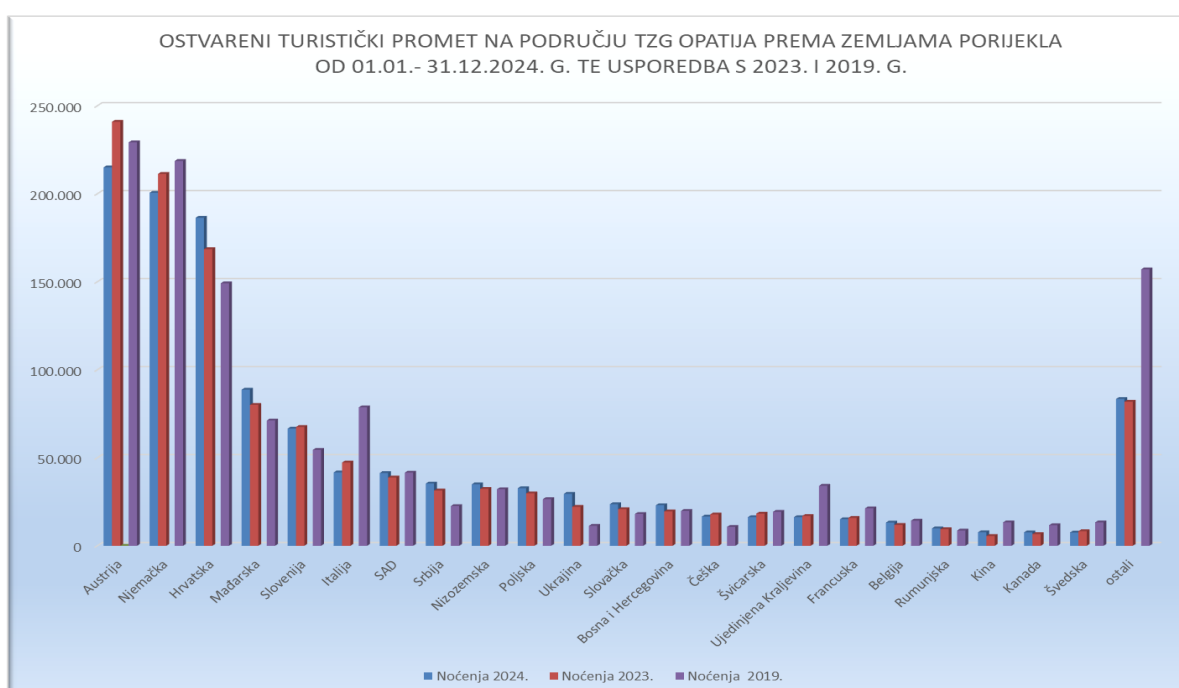
MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.- 31.12.2024. G. S USPOREDBOM NA ISTO RAZDOBLJE 2023. I 2019. G.														
Mjesec	2024.				2023.				2019.					
	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima		Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Index dolasci 24/23	Indeks noćenja 24/23	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Index dolasci 24/19	Indeks noćenja 24/19
siječanj	Domaći	5.540	11.761		Domaći	6.638	13.732	83	86	3.517	8.432		158	139
	Strani	6.605	23.057		Strani	6.491	20.338	102	113	6.137	15.616		108	148
	Ukupno	12.145	34.818	2,87	Ukupno	13.129	34.070	2,83	93	102	9.654	24.048	1,88	126
veljača	Domaći	7.175	13.331		Domaći	7.401	14.565	97	92	5.808	13.015		124	102
	Strani	8.870	20.544		Strani	7.512	19.563	118	105	8.702	17.621		102	117
	Ukupno	16.045	33.875	2,79	Ukupno	14.913	34.128	2,84	108	99	14.510	30.636	2,40	111
ožujak	Domaći	9.425	18.662		Domaći	7.928	14.327	119	130	7.277	15.781		130	118
	Strani	18.775	49.835		Strani	15.537	40.326	121	124	18.199	40.971		103	122
	Ukupno	28.200	68.497	5,65	Ukupno	23.465	54.653	4,54	120	125	25.476	56.752	4,44	111
travanj	Domaći	7.318	13.690		Domaći	6.820	13.205	107	104	5.689	14.183		129	97
	Strani	21.376	58.153		Strani	25.593	70.437	84	83	30.165	75.483		71	77
	Ukupno	28.694	71.843	5,92	Ukupno	32.413	83.642	6,95	89	86	35.854	89.666	7,02	80
svibanj	Domaći	8.294	16.223		Domaći	8.144	15.075	102	108	6.604	14.476		126	112
	Strani	31.575	88.818		Strani	28.694	82.277	110	108	33.038	84.326		96	105
	Ukupno	39.869	105.041	8,66	Ukupno	36.838	97.352	8,09	108	108	39.642	98.802	7,74	101
lipanj	Domaći	7.045	17.108		Domaći	6.473	15.027	109	114	5.973	14.272		118	120
	Strani	31.347	107.265		Strani	33.340	119.095	94	90	42.818	135.299		73	79
	Ukupno	38.392	124.373	10,25	Ukupno	39.813	134.122	11,15	96	93	48.791	149.571	11,71	79
srpanj	Domaći	4.628	13.095		Domaći	4.459	13.321	104	98	3.315	10.286		140	127
	Strani	43.695	184.835		Strani	43.824	186.030	100	99	50.466	211.648		87	87
	Ukupno	48.323	197.930	16,32	Ukupno	48.283	199.351	16,57	100	99	53.781	221.934	17,38	90
kolovoz	Domaći	5.485	16.872		Domaći	4.169	13.512	132	125	3.731	12.784		147	132
	Strani	52.186	225.099		Strani	48.277	214.782	108	105	59.170	249.691		88	90
	Ukupno	57.671	241.971	19,95	Ukupno	52.446	228.294	18,98	110	106	62.901	262.475	20,55	92
rujan	Domaći	5.270	11.103		Domaći	5.821	12.271	91	90	4.431	9.587		119	116
	Strani	33.660	116.430		Strani	36.642	123.841	92	94	43.217	137.342		78	85
	Ukupno	38.930	127.533	10,51	Ukupno	42.463	136.112	11,31	92	94	47.648	146.929	11,50	82
listopad	Domaći	8.640	15.102		Domaći	6.938	13.975	125	108	6.945	13.105		124	115
	Strani	29.465	77.988		Strani	28.614	79.805	103	98	39.288	94.101		75	83
	Ukupno	38.105	93.090	7,67	Ukupno	35.552	93.780	7,80	107	99	46.233	107.206	8,39	82
studeni	Domaći	12.939	24.503		Domaći	8.670	15.022	149	163	6.787	13.199		191	186
	Strani	12.377	31.905		Strani	12.337	31.185	100	102	13.212	31.985		94	100
	Ukupno	25.316	56.408	4,65	Ukupno	21.007	46.207	3,84	121	122	19.999	45.184	3,54	127
prosinac	Domaći	8.576	14.921		Domaći	7.923	14.527	108	103	4.801	10.028		179	149
	Strani	16.751	42.798		Strani	16.531	46.795	101	91	13.311	33.979		126	126
	Ukupno	25.327	57.719	4,76	Ukupno	24.454	61.322	5,10	104	94	18.112	44.007	3,45	140
Ukupno		397.017	1.213.098	100,00	384.776	1.203.033	100,00	103	101	422.601	1.277.210	100,00	94	95

Tablica 4: Ostvareni turistički promet na području TZG Opatija prema zemljama porijekla od 01.01.-31.12.2024. g. te usporedba s 2023. i 2019. g.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA OD 01.01.- 31.12.2024. G. TE USPOREDBA S 2023. I 2019. G.														
RB	Zemlje	DOLASCI					NOĆENJA							
		2024.	2023.	2019.	Indeks 24/23	Index 24/19	2024.	Udio 2024.	2023.	Udio 2023.	2019.	Udio 2019.	Indeks 24/23	Index 24/19
1	Austrija	61.572	68.783	65.024	90	95	215.026	18	240.917	20	229.258	18	89	94
2	Njemačka	39.407	40.940	44.874	96	88	200.589	17	211.301	18	218.683	17	95	92
3	Hrvatska	90.335	81.384	64.878	111	139	186.371	15	168.559	14	149.148	12	111	125
4	Mađarska	25.012	21.409	19.528	117	128	88.728	7	80.072	7	71.189	6	111	125
5	Slovenija	30.797	30.670	23.974	100	128	66.590	5	67.521	6	54.480	4	99	122
6	Italija	17.593	19.356	30.006	91	59	41.683	3	47.326	4	78.675	6	88	53
7	SAD	15.459	14.284	17.726	108	87	41.342	3	38.814	3	41.568	3	107	99
8	Srbija	9.473	8.985	5.974	105	159	35.363	3	31.425	3	22.575	2	113	157
9	Nizozemska	7.092	6.660	6.768	106	105	34.923	3	32.325	3	32.117	3	108	109
10	Poljska	6.630	5.927	5.230	112	127	32.715	3	29.791	2	26.517	2	110	123
11	Ukrajina	5.642	4.572	2.331	123	242	29.516	2	22.149	2	11.345	1	133	260
12	Slovačka	5.965	5.199	4.477	115	133	23.623	2	20.819	2	18.079	1	113	131
13	Bosna i Hercegovina	7.148	6.428	5.620	111	127	23.038	2	19.537	2	19.799	2	118	116
14	Češka	4.119	4.276	2.634	96	156	16.621	1	17.828	1	10.724	1	93	155
15	Švicarska	6.545	7.287	6.802	90	96	16.277	1	18.247	2	19.302	2	89	84
16	Ujedinjena Kraljevina	4.442	4.246	7.292	105	61	16.274	1	16.942	1	34.097	3	96	48
17	Francuska	5.476	5.343	7.621	102	72	15.085	1	15.842	1	21.281	2	95	71
18	Belgija	3.031	2.905	3.406	104	89	13.202	1	11.847	1	14.304	1	111	92
19	Rumunjska	2.812	2.451	2.315	115	121	9.902	1	9.422	1	8.658	1	105	114
20	Kina	6.775	4.179	10.262	162	66	7.664	1	5.573	0	13.326	1	138	58
21	Kanada	3.129	2.468	4.613	127	68	7.617	1	6.648	1	11.713	1	115	65
22	Švedska	2.040	2.195	3.261	93	63	7.524	1	8.289	1	13.291	1	91	57
	ostali	36.523	34.829	77.985	105	47	83.425	7	81.839	7	157.081	12	102	53
	Ukupno	397.017	384.776	422.601	103	94	1.213.098	100	1.203.033	100	1.277.210	100	101	95

Tijekom 2024. godine povećan je broj gostiju s brojnih emitivnih tržišta u odnosu na 2023. g. (Hrvatska 11% više, Mađarska 17%, SAD 8%, Nizozemska 6%, Srbija 5% više...). Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Austrije (215.026), a gosti iz Njemačke nalaze se na drugom mjestu s ostvarenih 200.589 noćenja. Upravo gosti iz Austrije i Njemačke čine najveći udio u ostvarenim noćenjima s udjelima od 18% (Austrija) i 17% (Njemačka). Domaći gosti su najbrojniji po broju ostvarenih dolazaka (90.335), dok se brojem ostvarenih noćenja nalaze na trećem mjestu sa 186.371 noćenja, što predstavlja povećanje od 11% u odnosu na 2023. g. i 25% povećanje u odnosu na 2019. godinu.

Graf 3: Ostvareni turistički promet na području TZG Opatija prema zemljama porijekla od 01.01.-31.12.2024. g. te usporedba s 2023. i 2019. g.

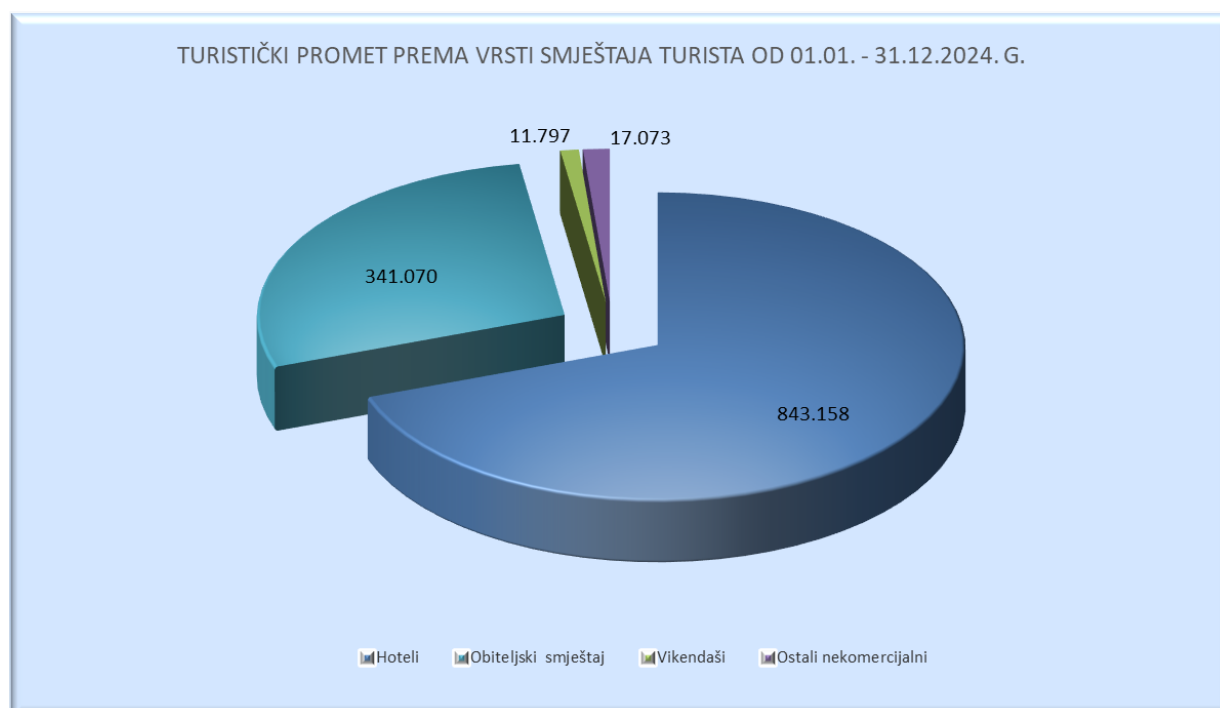


Tablica 5: Turistički promet prema vrsti smještaja i prosječnom broju dana boravka turista od 01.01.-31.12.2024. g. i usporedba s 2023. i 2019. g

TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BROJU DANA BORAVKA TURISTA OD 01.01. - 31.12.2024. G. I USPOREDBA S 2023. I 2019. G.												
Vrsta smještaja	Dolasci			Indeksi		Noćenja					Indeksi	
	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka 24/23	Indeks dolazaka 24/19	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Udio u ukupnim noćenjima 2024	Prosječan broj dana boravka 2024	Indeks noćenja 24/23	Indeks noćenja 24/19
Hoteli	325.407	313.692	352.372	104	92	843.158	838.399	911.430	70	3	101	93
Obiteljski smještaj	70.281	69.803	68.453	101	103	341.070	341.825	337.272	28	5	100	101
Vikendaši	581	597	756	97	77	11.797	11.075	15.534	1	20	107	76
Ostali nekomercijalni	748	684	1.020	109	73	17.073	11.734	12.974	1	23	146	132
UKUPNO:	397.017	384.776	422.601	103	94	1.213.098	1.203.033	1.277.210	100	3	101	95

Prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja ostvaren je u hotelima (udio 70% u ukupnom broju ostvarenih noćenja). U obiteljskom smještaju ostvareno je 28% ukupnih noćenja, dok je preostalih 2% ostvareno u nekomercijalnim objektima. U 32 otvorena opatijska hotela ostvareno je 1% više noćenja u odnosu na 2023. g., odnosno ostvareno je 93% turističkog prometa iz 2019. g. U obiteljskom smještaju ostvaren je turistički promet iz 2023. g. i 1% više ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. g. Prosječni broj dana boravka gostiju u hotelima iznosi 3 dana, dok u obiteljskom smještaju iznosi 5 dana.

Graf 1: Turistički promet prema vrsti smještaja turista od 01.01.- 31.12.2024. g.

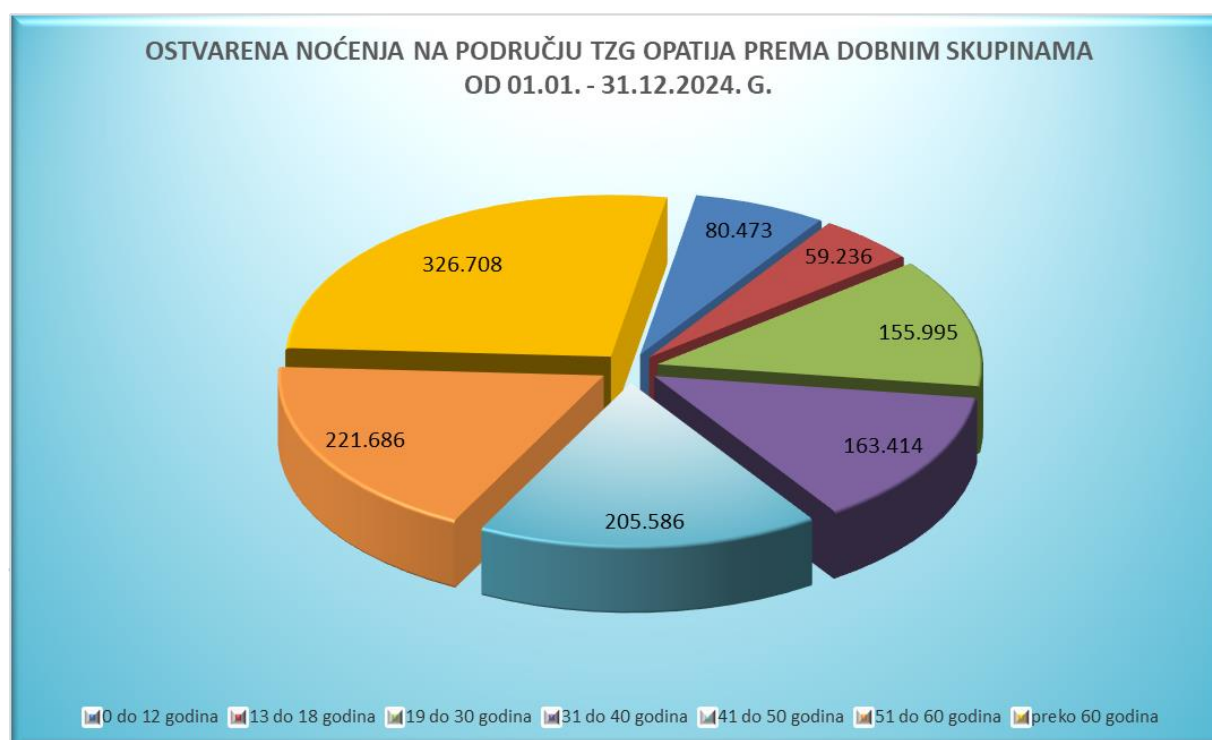


Tablica 6: Ostvarena noćenja na području TZG Opatija prema dobnim skupinama od 01.01.-31.12.2024. g. i usporedba s 2023. i 2019. g.

OSTVARENA NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA OD 01.01. - 31.12.2024. G. I USPOREDBA S 2023. I 2019. G.								
Dobna skupina	Noćenja 2024.	Udjel	Noćenja 2023.	Udjel	Indeks 24/23	Noćenja 2019.	Udjel	Indeks 24/19
0 do 12 godina	80.473	7	79.250	7	102	82.009	6	98
13 do 18 godina	59.236	5	59.291	5	100	58.355	5	102
19 do 30 godina	155.995	13	150.633	13	104	150.044	12	104
31 do 40 godina	163.414	13	161.144	13	101	164.633	13	99
41 do 50 godina	205.586	17	204.992	17	100	215.899	17	95
51 do 60 godina	221.686	18	224.019	19	99	248.673	19	89
preko 60 godina	326.708	27	323.704	27	101	357.597	28	91
Ukupno	1.213.098	100	1.203.033	100	101	1.277.210	100	95

Promatrajući kretanje turističkog prometa prema dobnim skupinama gostiju na području TZ grada Opatija u 2024 g. najveći broj noćenja (326.708 noćenja) ostvarili su gosti dobne skupine preko 60 godina (udio od 27%) te gosti dobne skupine od 51 do 60 g. s 221.686 ostvarenih noćenja (udio od 18%). Slijede gosti u dobnoj skupini od 41 do 50 g. s 205.586 ostvarenih noćenja (udio od 17%). Gosti u dobnoj skupini od 31 do 40 g. ostvarili su 163.414 noćenja, dok su gosti u dobi od 19 do 30 g. ostvarili 155.995 noćenja. U odnosu na 2023. i 2019. godinu najveće povećanje bilježi se kod gostiju dobne skupine od 19 do 30 godina (4% više).

Tablica 7: Ostvarena noćenja na području TZG Opatija prema dobnim skupinama od 01.01.-31.12.2024.

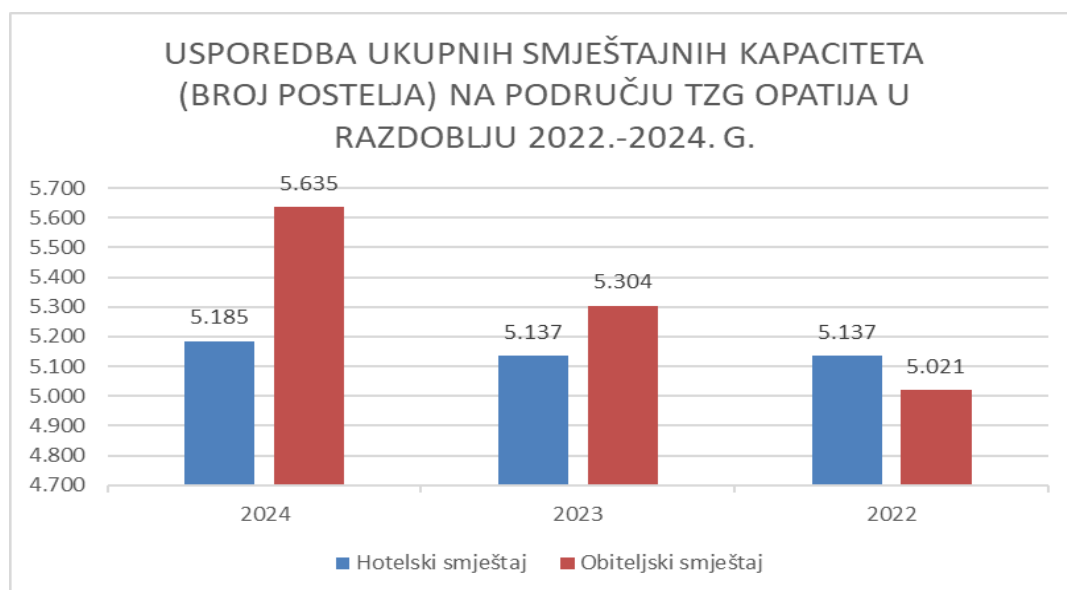


**PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA (BROJ POSTELJA)
NA PODRUČJU TZG OPATIJA U RAZDOBLJU 2022. - 2024. G.**

HOTELSKI SMJEŠTAJ	2024	2023	2022	Indeks 24/23	Index 24/22
5 zvjezdica	972	864	864	113	113
4 zvjezdica	3.454	3.514	3.514	98	98
3 zvjezdica	631	631	631	100	100
2 zvjezdica	0	0	0	0	0
Pansion standard	18	18	18	100	100
Integralni hotel	0	0	0	0	0
Lječilište	110	110	110	100	100
Ukupno postelje	5.185	5.137	5.137	101	101
OBITELJSKI SMJEŠTAJ	2024	2023	2022	Index 24/23	Index 24/22
5 zvjezdica	949	898	789	106	120
4 zvjezdice	2.084	1.881	1.797	111	116
3 zvjezdice	2.426	2.353	2.250	103	108
2 zvjezdice	154	147	160	105	96
1 zvjezdica	22	25	25	88	88
Ukupno postelje	5.635	5.304	5.021	106	112
SVEUKUPNO	10.820	10.441	10.158	104	107

Izvor: e-visitor.

Graf 6: Usporedba ukupnih smještajnih kapaciteta (broj postelja) na području TZG Opatija u razdoblju 2022.-2024. godine



Tablica 10: Hotelski smještajni kapaciteti u 2024., 2023. i 2022. g.

KAT	OBJEKT / GODINA	2024		2023		2022	
*	Objekt Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
5	BEVANDA	10	19	10	19	10	19
5	IKADOR	16	32	16	32	16	32
5	SVETI JAKOV	25	50	25	50	25	50
5	MILENJI	96	189	96	189	96	189
5	KEIGHT	54	108				
5	NAVIS	44	88	44	88	44	88
5	AMBASADOR	243	486	243	486	243	486
	Ukupno hoteli 5* - 7 objekata	488	972	434	864	434	864
4	ADMIRAL	200	369	200	369	200	369
4	AGAVA	75	140	75	140	75	140
4	ASTORIA	51	87	51	87	51	87
4	BRISTOL	78	154	78	154	78	154
4	DOMINO	19	35	19	35	19	35
4	GRAND HOTEL ADRIATIC	313	546	315	548	315	548
4	HERITAGE HOTEL IMPERIAL	121	221	121	221	121	221
4	KVARNER, VILLA AMALIA	82	164	82	164	82	164
4	HOTEL PALACE, VILLA ABBAZIA	221	437	221	437	221	437
4	MALI RAJ	15	34	15	34	15	34
4	MIRAMAR	107	223	107	223	107	223
4	MOZART	0	0	29	58	29	58
4	PARIS	90	175	90	175	90	175
4	KRISTAL	130	227	130	227	130	227
4	ROYAL	54	108	54	108	54	108
4	SAVOY	32	58	32	58	32	58
4	VILLA SCHUBERT	17	39	17	39	17	39
4	4 OPATIJSKA CVIJETA, MAGNOLIA	191	387	191	387	191	387
4	LAURUS	24	50	24	50	24	50
4	VILLA KAPETANOVIĆ	0	0	0	0	0	0
	Ukupno hoteli 4* - 18 objekata	1.820	3.454	1.851	3.514	1.851	3.514
3	GALEB	26	52	26	52	26	52
3	GARDENIJA, CONTINENTAL	0	0	0	0	85	153
3	CONTINENTAL, VILLA CONTINENTAL	85	153	85	153		
3	ISTRA	168	319	168	319	168	319
3	LUNGOMARE	49	89	49	89	49	89
3	VILLA ARISTON	10	18	10	18	10	18
	Ukupno hoteli 3* - 5 objekata	338	631	338	631	338	631
ostalo	Thalassotherapie Opatija, Opatija	62	110	62	110	62	110
	AH DESIGN APARTMENTS Integ.						
	Pansion standard Učka	9	18	9	18	9	18
	Ukupno ostalo - 2 objekta	71	128	71	128	71	128
	SVEUKUPNO - 32 objekta	2.717	5.185	2.694	5.137	2.694	5.137

B. AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2024. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Temeljem novog Zakonu o turizmu te tri nova pravilnika: Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, početkom 2025. pristupit će se izradi Plana upravljanja destinacijom, a sukladno navedenim pravilnicima te Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom koje je objavilo Ministarstvo turizma i sporta RH. U 2024. godini započele su pripremne radnje. Planirana sredstva za realizaciju namjenski se prenose u 2025. godinu.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

U 2024. godini TZ grada Opatija započela je s projektom istraživanja zadovoljstva gostiju putem NFC tehnologije. Gosti putem NFC pločice pristupaju stranici s anketnim pitanjima za ocjenu destinacije. Uoči manifestacija putem administratorskog web sučelja aktivira se anketa za ocjenu manifestacije. Nakon ispunjene ankete za ocjenu manifestacije, gosti mogu ispuniti i anketu za ocjenu destinacije. Anketna pitanja je osmislio Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, a dostupna je na 4 jezika – hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom. Kao nagradu za ispunjenu anketu gost dobiva magnet s motivom Opatije. Magnet također koristi NFC tehnologiju, čime postaje interaktivni vodič koji gostima pruža edukaciju, razne informacije i promociju lokalnih atrakcija, obogaćujući njihovo iskustvo putovanja. Pristup magnetu putem mobilnog telefona omogućuje korisniku da otvori vodič kroz najpoznatije točke interesa, kalendar događanja i posebne ponude u destinaciji. Nakon što gost napusti destinaciju, magnet postaje promotor destinacije putem dodatnih informacija s ciljem motivacije za ponovni posjet destinaciji.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Učinkovitost online promotivnih aktivnosti kontinuirano se mjeri i prati putem analitike društvenih mreža, odnosno Meta Bussines Suite te Google Analyticsa.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. FEEL & TASTE

Feel & Taste dugogodišnji je projekt kojega TZ grada Opatija provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova. Feel & Taste povezao je ponuđače autohtonih i lokalnih proizvoda, OPG-ove, restorane i konobe s ponudom izvornih jela, galerije, umjetnike, muzejske i etnografske zbirke. Projekt je postao dijelom redovnog programa studijskih putovanja novinara i agenata koje organizira TZ grada Opatija, a koji uključuje posjete OPG-ovima i degustaciju autohtonih proizvoda. U 2024. g. nastavljena je suradnja TZ grada Opatija i TZ Portoroža na daljnjem razvoju projekta u vidu održavanja web stranice <https://www.feel-taste.info/hr/>. Trošak održavanja snosili su TZ grada Opatija te TZ Portorož u jednakim iznosima.

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

U 2024. godini programom „Opatija - oaza zdravlja i wellnessa“ nastavila se promidžba zdravlja, aktivnog života, sporta i rekreacije.

Briga za zdravlje i aktivni način života sve su češće premise turističkih dolazaka. Potvrđuje to i višegodišnje iskustvo u organizaciji projekta TZ grada Opatije „Opatija – Oaza zdravlja i wellnessa“ kojim se upravo promovira zdraviji i aktivniji način života kroz različite aktivnosti usmjerene na zdravlje, sport i rekreaciju. Nordijska hodanja opatijskim povijesnim stazama, SUP Experience, Thalasso Cardio Walk, predvođeni licenciranim vodičima, instruktorima i iskusnim fizioterapeutima postali su neizostavni dio turističke ponude Opatije. Stoljetna se tradicija zdravstvenog turizma kontinuirano nadograđuje, pa on sve češće postaje razlog dolaska u Opatiju, a posebno tijekom predsezona i posezona.

Program „Opatija – Oaza zdravlja i wellnessa“ započeo je u ožujku vođenim nordijskim hodanjima svake subote. Nordijska se hodanja održavaju od početka ožujka do kraja svibnja te od sredine rujna do sredine prosinca i suradnji s KŠR Gorovo. U subotu, 11. svibnja, održan je Opatija Nordic Walk Challenge koji je povezao zeleno-plave dijelove Opatije i njenog zaleđa. Kružna staza, dužine 23,6 kilometara, obuhvatila je naselja Opatiju, Volosko, Pobre, Poljane, Dobreć, Oprič, Iku i Ičiće.

U proljetnom dijelu programa, u suradnji s Thalassoterapijom Opatija, jednom mjesečno u sklopu nordijskih hodanja organiziran je i Thalasso Cardio Walk. Ova aktivnost, pod stručnim vodstvom fizioterapeuta, povezala je prirodne i povijesne resurse Opatije kao što su blaga klima tijekom čitave godine, ljekovito djelovanje morskog aerosola ispunjenog mirisom mediteranskog bilja te popularno obalno šetalište Lungomare sa stručnošću i znanjem vrhunskih zdravstvenih djelatnika.

13. travnja, na Ljetnoj pozornici u Opatiji održan je 12. Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom šetanju i pješačenju na kojem je sudjelovalo gotovo 1.500 posjetitelja.

Jesenski dio nordijskih hodanja započeo je obilježavanjem World Wellness Weekenda, globalnog projekta koji promovira zdrav život i bavljenje sportskim aktivnostima. Isti se održavao od 15. do 17. rujna u više od 140 zemalja svijeta. Istog se vikenda organizacijom nordijskih hodanja TZ grada Opatija pridružila obilježavanju Hrvatskog olimpijskog dana te promociji sporta i poticanju mladih na bavljenje sportom.

SUP Experience, ljetna aktivnost ovog programa, održana je u 6 termina. Radi se o tečaju uspravnog veslanja na dasci - „supanja“, uz licenciranog SUP instruktora, koji pored uživanja u suncu i moru, pruža i odličan kardio-trening, a realiziran je u suradnji s VOP SUP Team-om. Tečaj je uključivao osnovni teorijski dio i praktični dio na moru. Program se održao na Voloskom.

Kao i svake godine projektu su se pridružili wellness centri i hotelske kuće, koji su tijekom trajanja projekta putem web stranice www.visitOpatija.com ponudili bogati izbor posebnih ponuda i aranžmana.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – „Opatija - oaza zdravlja i wellnesa“ s informacijama o paket aranžmanima hotelskih kuća i wellness centara;
- digitalna kampanja tijekom proljeća i jeseni;
- poslana press priopćenja projekta;
- redovita tjedna najava rute hodanja prema medijima i hotelskim kućama;
- promocija putem web stranice World Wellness Weekend.



2.1.3. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlog zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe i plodovi šume kao što su divlje šparoge i gljive. Kreativnost vrhunskih chefova uspješno unaprjeđuje ugostiteljsku tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru. Turistička zajednica u suradnji s opatijskim ugostiteljima uspješno promovira gastronomsko bogatstvo Opatije i Opatijske rivijere.

2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

„Meetings industry meeting“ podrazumijeva okupljanje dionika kongresne ponude Opatije. Uz konstantnu komunikaciju s kongresnim odjelima hotelskih kuća i agencija, na kraju godine, 18. prosinca, organizirano je okupljanje predstavnika kongresne ponude. U sklopu programa organiziran je team building u Kooglana Food&Bar u Rijeci.

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZ GRADA OPATIJA

2.2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, 1. siječnja 2024. g., točno u podne održana je novogodišnja zdravica gradonačelnika i novogodišnje kupanje Opatijskih kukala. Novogodišnju čestitku mnogobrojnim okupljenim Opatijcima i gostima Opatije uputio je opatijski gradonačelnik Fernando Kirigin, nakon čega se održalo tradicionalno novogodišnje kupanje u „režiji“ Opatijskih kukala, koje je pratio Puhački orkestar Lovran, Dino AntoniĆ i bend te novi kum Opatijskih kukala, Dražen Turina Šajeta. Mnogobrojne goste Opatijske rivijere oduševili su „hrabri“ kupači, a glazbeni tonovi su doprinijeli izvrsnoj atmosferi kao savršen uvod u Novu godinu.



2.2.1.2. BALINJERADA

„Najluđa utrka na svijetu“, Balinjerada, po 41. put je održana u nedjelju, 04. veljače 2024. godine. Svi posjetitelji željni adrenalina mogli su saznati što su karići te kakav je osjećaj

na njima juriti asfaltom jer je u 10 sati, osim treninga i prijava natjecatelja, započeo i program „Taxi balinjera“. Utrka je svečano otvorena u 12 sati, a kolonu su predvodili gradonačelnik Opatije Fernando Kirigin te pusni gradonačelnik i osnivač Balinjerade Duško Jeličić Dule. Nakon službenog defilea niz stazu su se sjurili natjecatelji u kategorijama monopatini, karići unjuli, karići dvojki te prodefilirala Merikanska vozila kod kojih cilj nije brzina, već se nagrađuju u kategoriji „za lepo videt“. Komisiju „za lepo videt“ ove su godine činili: novinarka Marina Kirigin, karnevalistica Olivera Tomičić Oli te Nikola Turina. Nagrađeni su najbrži, najmlađi, najdojmljiviji, ali i najsporiji karići, a tradicionalno je proglašena i Miss Balinjerade. Lentu je ove godine ponijela Vida Brozović. Za dobru zabavu i izvrsnu atmosferu u karnevalskom duhu pobrinuo se Duško Jeličić – Dule i njegova Bonaca na startu te Dellboysi na cilju, dok su odličnu atmosferu održavali Mario Lipovšek Battifiaca koji je natjecatelje ispratio na startu utrke, Irena Grdinić na središnjem dijelu kod Tisak Medije, a Dražen Turina Šajeta dočekaao ih je na cilju. Po završetku utrke uslijedio je defile karnevalskih grupa te zabava na Slatini, gdje je u 13 sati održana „Kukalka“ – morska verzija Sinjske alke u režiji Opatijskih kukala.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- objave na društvenim mrežama Visit Opatija;
- poslana press priopćenja s najavom događanja medijskim kućama.

2.2.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Tradicionalno najveselija opatijska manifestacija, Dječji karnevalski korzo, po 26. je put održana u nedjelju, 28. siječnja 2024. godine. Uz djecu iz vrtića, škola i udruga iz Primorsko-goranske županije, Opatijom su prodefilirali i gosti iz cijele Hrvatske. Na ovogodišnjem Dječjem karnevalskom korzu predstavile su se 33 grupe te čak 3.300 malih sudionika.

Točno u 12 sati najrazigraniju opatijsku manifestaciju otvorilo je Dječje gradsko vijeće Grada Opatije, predvođeno dječjom gradonačelnicom Lanom Golubović. Pred opatijskom publikom pokazali su se: Ovčice z Kvarnera, Klaunovi, Vežičke vatrice, Halubajске morske vile, Kvarnerski dažji, Morski vilenjaci i mnoge druge atraktivne maske. Mališani su svoje

bajkovite kreacije predstavili ispred pet pozornica duž karnevalske rute. Na prvoj pozornici, na Tržnici, najavio ih je Borna Šmer uz gradonačelnika Fernanda Kirigina i pusnog gradonačelnika Duška Jeličića – Duleta. Slijedile su pozornice ispred hotela Paris, preko puta Tiska i preko puta hotela Milenij uz najave Lene Stojiljković, Nene Pavinčića i Irene Grdinić. Zabava se nastavila na Slatini, uz voditelja Dražena Turinu Šajetu i svima omiljenu karnevalsku slasticu – krafne, koje je za male maškare, u suradnji s Plodinama, osigurao Pan-pek.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- objave na društvenim mrežama Visit Opatija;
- poslana press priopćenja s najavom događanja medijskim kućama.

2.2.1.4. LJETNA BALINJERADA

Balinjerada, jedinstveni opatijski događaj, ove je godine, 16. lipnja, doživjela svoje četvrto ljetno izdanje, koje je na poznatu stazu dovelo preko 100 karića u čijem je *roštanju* uživala mnogobrojna publika. Voditelji Mario Lipovšek Battifiaca, Irena Grdinić i Dražen Turina Šajeta dali su i dodatni ritam cijeloj manifestaciji. Program je započeo probama natjecatelja kada su krenule i "Taxi balinjere" koje su svim zainteresiranima omogućile vožnju stazom uz iskusnog vozača. Točno u 20:30, označen je početak utrke te su trasom prodefilirali članovi Puhačkog orkestra Lovran, nakon kojih su stazom prošli i uzvanici na karićima: opatijski gradonačelnik Fernando Kirigin, zamjenica gradonačelnika Kristina Đukić, direktorica TZGO Suzi Petričić, direktorica TZ Kvarnera Irena Peršić Živadinov, lumberašica Olivera Tomičić Oli, meštar Toni, a svi zajedno predvođeni doživotnim počasnim direktorom utrke i tvorcem Balinjerade Duškom Jeličićem Duletom.

Nakon svečanog mimohoda započele su utrke u tri skupine koje se natječu u brzini: Monopatini, Unjuli i Dvojki te su po završetku utrka, na ciljnoj pozornici, odmah proglašeni najbrži, najsporiji i najmlađi.

Na stazu su izašla i merikanska vozila koja su se natjecala za nagrade "za lepo videt", a o najboljima je odlučivala komisija u sastavu: novinarka Elena Vidović, članica karnevalske

grupe 90-60-90 Vida Brozović te predstavnik TZ grada Opatija Goran Pavlović. Stazom su prodefilirale i karnevalske grupe, a potom je uslijedio afterparty na cilju uz nastup benda Dellboys.



2.2.1.5. USKRS U OPATIJI

TZ grada Opatija je povodom Uskrsa prigodno uredila grad koji je posjetitelje dočeka u blagdanskoj atmosferi. Za uređenje su korištene dekoracije izrađene od prirodnih materijala, posebice grančice maslina s područja opatijskog zaleđa.

Uskršnje blagdane u Opatiji upotpunio je i bogat program koji je započeo nastupom grupe Mareta Acoustic ispred hotela Milenij. Veliku subotu obilježio je spoj glazbe i sporta pa su se posjetitelji mogli pridružiti vođenom programu nordijskog hodanja, nakon čega je slijedilo opuštanje uz glazbene nastupe Klape Baladur u Portiću i grupe Blu:kanu na Slatini. U okviru programa održan je i tradicionalni promenadni uskršnji koncert Puhačkog orkestra Lovran. Program za djecu uključivao je druženje s Uskršnjim zekom i opatijskom damom, „face painting“ te kreativno-animacijski uskršnji program u Parku Angiolina, dok su roditelji mogli uživati u izložbi oldtimera uz glazbenu pratnju sastava Iman Acoustic.

Kroz atraktivnu promotivnu kampanju TZ grada Opatije, gosti su pozvani da provedu Uskrs u Opatiji, koja je blagdane dočekala u posebnoj atmosferi, te uživaju u gastronomskim specijalitetima, opuštanju u vrhunskim spa & wellness centrima, šetnjama Lungomarem i drugim atraktivnim sadržajima.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- realizirana digitalna kampanja na 5 tržišta;
- poslana press priopćenja medijima s najavama događanja;
- poslana press priopćenja na sva predstavništva HTZ-a.

2.2.1.6. ĐARDIN

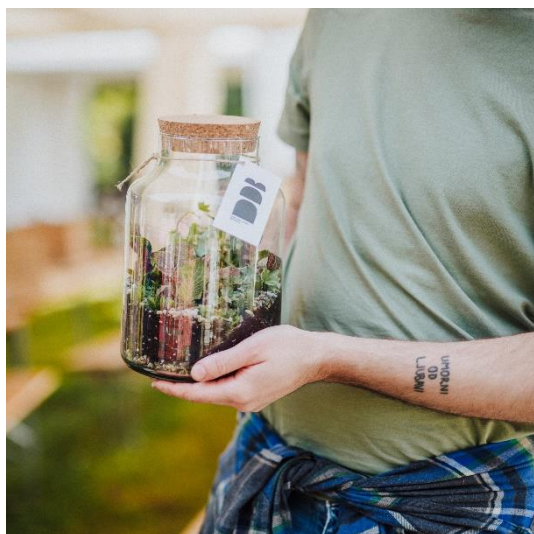
Festival Đardin autentični je opatijski festival koji je održan od 26. do 28. travnja u Parku Angiolina.

Prekrasno cvijeće, unutarnje bilje i kaktusi mogli su se kupiti u rasadniku Parka Angiolina tijekom čitavog vikenda – u petak 26. travnja od 12 do 19 sati te u subotu 27. i nedjelju 28. travnja u razdoblju od 8 do 19 sati.

Udruga Žmergo održala je Ekološku radionicu namijenjenu najmlađima, a čiji je cilj otkriti čari vrtlarenja, ali i naučiti mališane kako se „starta“ sa presadnicama cvijeća i povrća.

Održane su i dvije radionice u izvedbi stručnog dvojca pod imenom Dnevna doza biljaka. Oni koje privlači egzotično bilje, mogli su sudjelovati u radionici Kokedame, a ljubitelji biljnih terarija imali su priliku izraditi vlastiti na radionici Vrtovi u Boci.

Glazbeni paviljon je u subotu i nedjelju one najmlađe očarao interaktivnom predstavom „Pričom te zovem“ u izvedbi Margarete Peršić, a uz Urbane šumare, „mali avanturisti“ okušali su se u zip line-u i osnovama alpinizma kod centralne livade Ville Angioline.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- izrada vizuala manifestacije;
- izrada letaka i plakata;
- poslana press priopćenja s najavama događanja svim medijima.

2.2.1.7. RETROPATIJA



RetrOpatija, jedinstvena opatijska manifestacija u kojoj sudjeluje više od šesto plesača, glazbenika, glumaca, DJ-eva i drugih zabavljača diljem grada od 27. do 29. lipnja oživjelo atmosferu „zlatnih dekada“ prošlog stoljeća i duh vremena procvata svjetske i domaće glazbe – od „svingerskih“ dvadesetih do ludih sedamdesetih i rockerskih osamdesetih oduševila je 50-ak tisuća domaćih i stranih posjetitelja. Ovogodišnja RetrOpatija održala se na više od 40 lokacija diljem grada. U manifestaciju su uključeni svi dionici u destinaciji kao i lokalno stanovništvo. U svakom kutku grada slavila se moda i glazba najzujbudljivijih dekada prošlog stoljeća – od svingerskih dvadesetih, preko rockerskih šezdesetih i ludih sedamdesetih do nostalgичnih osamdesetih. Gradske ulice postale su pozornica i plesni podij, a izlozi trgovina i terase lokala scenografija spektakularnog „povratka u prošlost“. Ovogodišnja RetrOpatija donijela je brojne atraktivne nove programe u kojima su uživali brojni posjetitelji svih generacija. Za izvrsnu atmosferu pobrinuli su se bendovi Vinyl, Night Express, L'Amour Band, Jed Becker's Group, Joe & The Rhythm Boys, The Bourbon Hunters, Electric Corn, Dino Antonic&Bend Velikog Perice, Level One, Techno Vikings, PachaMama Street Connection, The River Sharks, Apokalipso Bend, Last Minute Duo, Šleper Šlager, Blu:Kanu i brojni DJ-evi te plesne skupine. U programima je sudjelovalo više od 400 sudionika. Na RetrOpatiji su uživali i najmlađi posjetitelji uz posebno osmišljene programe za djecu, poput mastermind escape game-a, lutkarske predstave, oslikavanja lica, kao i već tradicionalnog dječjeg poligona Retrovatrogasne postrojbe. RetrOpatiju su ove godine posjetili i popularni food truck-ovi. Program je održan i na dvije nove lokacije – ispred zgrade FINA-e i u opatijskoj luci, gdje su u petak održane retro karaoke koje su oduševile posjetitelje. Brojni hrabri pjevači „zgrabili“ su mikrofon te zapjevali omiljene hitove.

U subotu od 17 sati do 5 sati u nedjelju, središte grada bilo je zatvoreno za promet, a umjesto automobila, pločnikom su zavladao glazba i moda, ulični zabavljači, vespe i oldtimeri, ugostitelji, frizeri, šminkeri, barberi te neizostavne pin up djevojke. Za ljubitelje „skejtanja“, Slatina je postala retro poligon i vratila nas u doba kada su vladali „skejterski“ trikovi. Za one koji u ormarima svojih roditelja, baka i djedova nisu uspjeli pronaći odgovarajuće retro kombinacije, na raspolaganju je bio i dress up corner s vintage odjećom i modnim dodacima. Vrhunac trodnevnog retro spektakla bio je na Ljetnoj pozornici, gdje je održan najveći disco party na otvorenom, BACK2LOVE - Music Time Machine - Hommage Tini Turner i Disco groznica. Vlastitim su se programima i posebnim ponudama RetrOpatiji priključili brojni opatijski hotelijeri i ugostitelji.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- Promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- Izrada programske brošure;
- Digitalna kampanja putem Publisher's International (7 tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Srbija, Mađarska, Hrvatska);
- Facebook kampanja na austrijskom, švicarskom, talijanskom, slovenskom, hrvatskom, srpskom i njemačkom tržištu;
- Oglašavanje na austrijskom tržištu - oglas i redakcijski članak u austrijskim dnevnim novinama *Kleine Zeitung*;
- Outdoor kampanja na bigboardovima – Beograd, Srbija;
- Outdoor oglašavanje – Zagreb, Matulji, Ljubljana;
- Brendiranje autobusa (Ljubljana);
- Oglašavanje u domaćem tisku i na portalima;
- Online kampanja Slovenija, Styria; [Žurnal24.si](http://Zurnal24.si) i Style.Over.Net;
- Poslana press priopćenja na stranim jezicima predstavništvima HTZ-a;
- Poslana press priopćenja medijskim kućama u Hrvatskoj i inozemstvu na tjednoj bazi;
- Reportaže o RetrOpatiji u vodećim nacionalnim medijima (offline i online);
- Izrada audio spota RetrOpatija;
- Audio kampanje na vodećim radio postajama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Kastav, Radio Istra, Radio Labin te Radio Rijeka);
- Organizacija Retro Studia uz izravan prijenos događanja putem Novinet.Tv;
- Kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Turizmoteka);
- Izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- Izrada i postavljanje banera na rasvjetnim stupovima na glavnoj prometnici;
- Izrada raznih promidžbenih materijala (platnene vrećice, majice, šeširi, ručnici za plažu, lopte za plažu, lepeze, naočale, bedževi, mirisi za auto...).

2.2.1.8. OPATIJSKI VREMEPLOV



TZ grada Opatija u 2024. godini nastavila je s realizacijom manifestacije „Opatijski vremeplov“ koja obuhvaća nekoliko aktivnosti: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, nastupe klapa, nastupe Folklornog ansambla Zora te izložbe oldtimer automobila, a ove je godine uvedena i nova aktivnost – vožnja tradicionalnom drvenom gajetom. Cilj projekta je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz drukčiji doživljaj Opatije.

Projekt je trajao od 1. lipnja do 30. rujna. Ponedjeljkom su na rasporedu bili nastupi klapa u Portiću, utorkom izložbe oldtimera, srijedom kostimirane šetnje, a četvrtkom nastupi Folklornog ansambla Zora. Petkom su na programu bile vožnje drvenom gajetom.

Projekt je najavljen svim dionicima u destinaciji, kao i putem medija, a informacije o manifestaciji redovito su komunicirane putem digitalnih platformi TZ grada Opatija. Događanja u sklopu projekta posjetili su brojni domaći i strani gosti koji su uživali u opatijskom povratku u prošlost.





Realizirane promotivne aktivnosti:

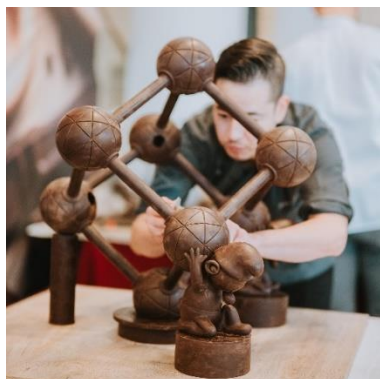
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- poslana press priopćenja medijskim kućama;
- izrada plakata i promotivnog letka te distribucija pružateljima smještaja;
- redovito slanje najava hotelskim kućama i privatnim iznajmljivačima.

2.2.1.9. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade u Opatiji održan je od 08. do 10. studenog i u svom je 18. izdanju desecima tisuća posjetitelja predstavio svima omiljenu deliciju u najraznolikijim okusima, oblicima i kreacijama. Najslađa opatijska manifestacija donijela je bogat program primamljivih degustacija, zanimljivih prezentacija, prigodnih izložbi i edukacija. Zahvaljujući suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Belgije u Republici Hrvatskoj, 18. Festival čokolade poprimio je humanitarni karakter: čokoladna skulptura briselske znamenitosti „Atomium“ poznatog belgijskog čokolatijera Alexandra Druarta stavljena je na aukciju, a prikupljena novčana sredstva donirana su Udruzi osoba s invaliditetom grada Opatije. Zadnjeg dana Festivala predstavljena je i impresivna Sacher torta u obliku cvjetnog partera ispred Ville Angioline, autorski rad čokolatijerke Marine Prijatelj, dok je pročelje Ville Angioline u čokoladnom reljefu izradila akademska kiparica Georgette Yvette Ponte. Predstavljene skulpture odale su počast 180. obljetnici organiziranog turizma u Opatiji.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- poslana press priopćenja na stranim jezicima stranim predstavništvima HTZ-a;
- izrada i distribucija programskog letka;
- digitalna kampanja putem Publisher's International na 6 tržišta (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Mađarska, Srbija);
- Facebook kampanja;
- bigboard kampanja – Beograd, Zagreb, Matulji, Ljubljana;
- audio spot;
- audio kampanje na radio postajama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Rijeka, Radio Istra);
- oglašavanje na austrijskom tržištu – oglas i redakcijski članak u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung;
- online i offline oglašavanje u hrvatskim medijima (Jutarnji list, Tip Travel magazin);
- oglašavanje na portalu Slatkopedija;
- postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- postavljanje banera na rasvjetnim stupovima na glavnoj prometnici;
- postavljanje banera preko glavne opatijske prometnice;
- izrada promidžbenih materijala (Zotter čokolada s motivom Opatije, Vilma čokolada s motivom Opatije, platnena torba);
- izrada promotivnog videa manifestacije.



2.2.1.10. OPATIJA ADVENT 2024/25

Opatija Advent, poznat i kao Najljepši Advent uz more, održao se u razdoblju od 29. studenoga 2024. do 6. siječnja 2025. godine. Opatija se pretvorila u zimsku bajku. Ispred crkve sv. Jakova osvanule su očaravajuće jaslice, a zbor patuljaka zapjevao je u parku Angiolina. Prostor ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer postao je „Winter Garden“, a blagdanske atmosfere nije nedostajalo ni na prostoru od hotela Savoy do Ville Madonna uz „Xmas Street Lungomare Advent“. Ljetna pozornica postala je „Ledena čarolija“ uz najatraktivnije klizalište u regiji tik do mora. Svoj su doprinos Najljepšem Adventu uz more dali i brojni hoteli i ugostiteljski objekti. Uz prigodnu gastronomsku ponudu, razne glazbene programe, tijekom Adventa održavaju se i brojne predstave te animacijski programi za djecu. Vodeći se načelom održivosti i očuvanja hortikulture, ovogodišnji Advent uveo je električne tajmere za kontrolu svjetlosnih dekoracija. Advent u Opatiji osvojio je brojna prestižna priznanja te je uvršten među najbolje u Europi s titulom „European Best Christmas Lights“.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- digitalna kampanja putem Publisher's International (6 tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Srbija, Mađarska);
- Facebook kampanja;
- bigboard kampanja – Beograd, Zagreb, Matulji, Ljubljana, Budimpešta;
- brendiranje autobusa (Ljubljana);
- distribucija press priopćenja stranim predstavništvima HTZ-a;
- oglašavanje na austrijskom tržištu – oglasi i redakcijski članci u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung;
- distribucija press priopćenja medijskim kućama na tjednoj bazi;
- online i offline kampanje u domaćim medijima (Jutarnji list, Gloria, Like!);
- audio kampanje na vodećim nacionalnim radio postajama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Rijeka, Radio Istra, Radio Labin, Radio Kastav);
- reportaže na HRT-u i Kanalu RI;
- kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Turizmoteka)
- izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- programska brošura.



2.2.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Slijedom Odluke Turističkog vijeća sa sjednice održane dana 15. veljače 2024. g., imenovano je povjerenstvo i proveden je Javni poziv za dodjelu potpora za turistička događanja u 2024. g.

Na 26. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 02. travnja 2024. g. donesena je Odluka za dodjelu potpora turističkim događanjima u 2024. g. u ukupnom iznosu od 40.000,00 eura i to kako slijedi:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv turističkog događanja	Datum održavanja	Odobrena sredstva	
1.	Udruga zdrav život postaje navika	Lifestyle challenge	01.10.-31.12.	1.000,00 €	realizirano
2.	Udruga zdrav život postaje navika	Christmas active 2024.	07.12.	900,00 €	realizirano
3.	KZU Maškarani klapski maraton	Maškarani klapski maraton	02.02.	400,00 €	realizirano
4.	KZU Maškarani klapski maraton	Susret klapa Klape va Mandračće	26.07.	490,00 €	realizirano
5.	Puhački orkestar Lovran	32. Međunarodni festival puhačkih orkestara "Naš svijet je glazba"	04.05.	580,00 €	realizirano
6.	Liburnia Jazz	24. Liburnia Jazz Festival	05.-07.07.	1.900,00 €	realizirano
7.	Udruga ljubitelja kamelija Opatija	Festival kamelija i 16. izložba	18.-24.03.	900,00 €	realizirano
8.	LAB 9	2. FLORAL WEEK OPATIJA	13.-21.04.	1.800,00 €	realizirano
9.	Javna ustanova Park prirode Učka	XVI. Učkarski sajam	01.09.	800,00 €	realizirano
10.	Javna ustanova Park prirode Učka	Božićna bajka u PP Učka	13.-15.12.	700,00 €	realizirano
11.	Jedriličarski klub Opatija	16. Homo si bordižat - Opatijka 2024.	20.07.	270,00 €	realizirano

12.	Jedriličarski klub Opatija	22. Vološćanski predbožićni kup 2024.	07.12.	270,00 €	realizirano
13.	Enne, obrt za poslovno savjetovanje	Mustang meeting Opatija 2024.	10.08.	270,00 €	realizirano
14.	Enne, obrt za poslovno savjetovanje	Ičići sport'n'music	09.-10.08.	270,00 €	realizirano
15.	HOK-Obrtnička komora PGŽ	Sajam suvenira KVARNER EXPO	17.-19.05.	2.800,00 €	realizirano
16.	Milenij hoteli d.o.o.	Advent u Amadria Park	29.11.-05.01.	1.000,00 €	realizirano
17.	Milenij hoteli d.o.o.	Dani čokolade	08.11.-01.12.	1.000,00 €	realizirano
18.	Autoklub "Ri Autosport"	13. Rally maškaranih oktanaca Halubje-Liburnija 2024.	20.01.	270,00 €	realizirano
19.	Društvo sportova na moru "Volosko"	Windsurf Fiumanka 2024	14.-16.06.	580,00 €	realizirano
20.	Društvo sportova na moru "Volosko"	IOM Volosko Open 2024.	20.-22.09.	270,00 €	nije realizirano
21.	UPIK Leprinka	"LeFestiva"-Armunike va Leprince	21.06.	400,00 €	realizirano
22.	Klub odbojke na pijesku Opatija	Masters Ičići Open 2024	08.-11.08.	600,00 €	realizirano
23.	Klub odbojke na pijesku Opatija	EKIPNO PRVENSTVO HRVATSKE ZA 2024. u odbojci na pijesku	22.-23.06.	300,00 €	realizirano
24.	Vedran Ružić, samostalni umjetnik	Vološćanske jazz večeri	02. i 09.06.	850,00 €	realizirano
25.	Tenis klub Opatija	ITF 52. Internacionalni turnir Istarska rivijera Opatija 2024.	17.-24.03.	750,00 €	realizirano
26.	Tenis klub Opatija	ITF 59. Internacionalni turnir veterana Opatija 2024.	26.08.-01.09.	400,00 €	realizirano
27.	Sportsko rekreacijski klub Sup Team Vop	4. Sup Kup Kvarnera	23.06. i 24.08.	740,00 €	realizirano
28.	B.N.L. d.o.o.	Xmas Street Lungomare	01.12.-06.01.	2.500,00 €	realizirano
29.	Folklorni ansambl Zora	6. Večer folklor "Naši tanci i stare užanci v Opatiji"	27.07.	1.000,00 €	realizirano
30.	Udruga Festival Kvarner	Festival Kvarner 2024	10.05.-17.05. 05.09.-12.09.	1.800,00 €	realizirano
31.	Udruga Opatijski kukali	Kukalka	02.-04.02.	270,00 €	realizirano
32.	Vaterpolo klub Opatija	Međunarodni vaterpolo turnir U-13 "Krunoslav Brguljan"	19.-21.07.	270,00 €	realizirano
33.	Savez sportske rekreacije "Sport za sve"	ADA liga	13.04.	270,00 €	realizirano
34.	Odbojkaški klub Opatija Volley	OPATIJA VOLLEYBALL REUNION 2024	11.05.	270,00 €	nije realizirano

35.	Odbojkaški klub Opatija Volley	Rockin'Ičići Beach 2024	28. i 29.06.	270,00 €	nije realizirano
36.	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	Adria Masters International	17.-19.05.	500,00 €	realizirano
37.	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	12. Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju	13.04.	570,00 €	realizirano
38.	Kulturno društvo Leprinac	proslava Markove	27.-28.04.	550,00 €	realizirano
39.	Kulturno društvo Leprinac	Etno zbirka Veprinac	01.05.-30.09.	500,00 €	realizirano
40.	Guide4all	Dolce epoque	31.05.	600,00 €	realizirano
41.	Yacht Club Croatia	Opatija CRO Melges 24 Cup	05.-07.04.	480,00 €	realizirano
42.	Yacht Club Croatia	Susak za dvoje	22.-24.11.	270,00 €	realizirano
43.	Udruga "Kulturni front"	Festival fantastike i znanstvene fantastike "Liburnicon"	16.-18.08.	700,00 €	realizirano
44.	Udruga OKO	Simfonijski/operni koncert u sklopu ciklusa OKO-a	rujan/prosinac	700,00 €	realizirano
45.	Udruga Srce za Volosko	11. Međunarodni dječji festival Volos	15.05.-30.06. 01.10.-31.12.	650,00 €	realizirano
46.	Udruga Liburnia film festival	22. Liburnia Film Festival	27.-31.08.	1.100,00 €	realizirano
47.	Magaš&Martin j.d.o.o.	Quarnero tango weekend - weekend edition (XMAS)	06.-08.12.	1.400,00 €	realizirano
48.	Festival Opatija	2. Festival klasične glazbe i opere	18.10.-08.11.	- €	realizirano
49.	Festival Opatija	2. Festival mjuzikla	07.-15.06.	- €	realizirano
50.	AK Opatija Motosport	Rally Riviera Opatija 2024.	18.-20.10.	1.150,00 €	realizirano
51.	Spicy Lab d.o.o.	Summer Garden 2024.	01.06-01.09.	1.800,00 €	realizirano
52.	Hedonist Marketing&Media d.o.o.	Hedonist Gourmet & Wine 2024	04.-05.10.	1.600,00 €	nije realizirano
53.	VANA VI j.d.o.o.	BižiLito - morski vikend	31.08.-01.09.	270,00 €	nije realizirano
	SVEUKUPNO ODOBRENO			40.000,00 €	
	SVEUKUPNO REALIZIRANO			37.320,00 €	

2.2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

2.2.3.1. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL 2024.

Festival „Jerry Ricks Blues Festival - Opatija Riviera & Kastav“ održao se na području Opatijske rivijere i Kastva od 15. do 21. srpnja. 21. srpnja na Ljetnoj pozornici održan je koncert na kojem su nastupili Charlie and the Superbad News feat. Sir Waldo Weathers. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 1.330,00 eura.



2.2.3.2. CRO RACE

Veliko sportsko događanje, biciklistička utrka CRO Race, u 2024. održala je svoje deveto izdanje u sklopu kojeg je ponovno u svijet poslana najljepša razglednica Hrvatske. CRO Race 2024 utrka se održala od 1. do 6. listopada u organizaciji tvrtke Top Sport Events. Utrka se sastojala od šest etapa, a ove godine je nastupilo 20 timova iz kategorija World, Pro i Continental. Amerikanac Brandon McNulty, član momčadi UAE Team Emirates, pobjednik je devetog izdanja biciklističke utrke CRO Race. Opatija je bila domaćin cilja 3. etape utrke uz dva atraktivna prolaska biciklista kroz grad. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 17.000,00 eura.



2.2.3.3. LIBURNIA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji organizirali su od 13. do 15. rujna atraktivni košarkaški turnir „Liburnia kup“. Na turniru u košarci snage su odmjerili KK Šibenik, mađarski NHSZ Szolnoki Olajbányász, KK Kvarner 2010 i KK Zlatorog Thermana Laško iz Slovenije. Veliki interes

gledatelja napunio je sportsku dvoranu Marino Cvetković, a uz utakmice održan je i seminar za trenere. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 1.500,00 eura.



2.2.3.4. DANI SRCA

Dani srca održani su u Opatiji od 28. do 29. rujna 2024. godine. Turistička zajednica grada Opatija sufinancirala je aktivnosti u sklopu manifestacije. U subotu, 29. rujna, održana je utrka kroz Opatiju „Trčimo za srce“, sa željom osvješćivanja građana o važnosti očuvanja zdravlja srca i prevenciji kardiovaskularnih bolesti. Turistička zajednica grada Opatija podržala je manifestaciju iznosom od 13.000,00 eura.



2.2.3.5. TORMENTA TANGO MARATHON

U hotelu Royal od 14. – 17. ožujka, održan je Tormenta Tango Marathon. Riječ je o međunarodnoj manifestaciji na kojoj su se okupili tango plesači koji su plesali četiri dana, odnosno ukupno u četiri dana plesalo se 36 sati. Turistička zajednica grada Opatija podržala je manifestaciju iznosom od 1.500,00 eura.



2.2.3.6. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Povodom obilježavanja 180 godina organiziranog turizma u Hrvatskoj, Opatija je bila domaćin Dana hrvatskog turizma od 21. - 22. studenoga. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni program uključuje stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke turističkih stručnjaka, strukovnih udruga i predstavnika Vlade RH.

Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.



2.2.3.7. 180 GODINA TURIZMA

U 2024. godini obilježena je 180. obljetnica organiziranog turizma u Hrvatskoj, koji je započeo izgradnjom Ville Angioline u Opatiji 1844. godine. Uz istaknutu obljetnicu „180 godina hrvatskog turizma“, Opatija je u 2024. godini obilježila i 165 godina od ideje Jurja Matije Šporera o osnivanju Društva za izgradnju Opatije kao morskog kupališta i prirodnog lječilišta, 140 godina izgradnje Hotela Kvarner i prvog turističkog prospekta Opatije i dr. U čast obilježavanja „180 godina hrvatskog turizma“ održani su brojni programi i manifestacije u Opatiji. Planirana sredstva utrošena su na novi promotivni film „Everybody needs a break“, promotivne materijale poput letka, čokolada i platnenih torbi, a s ciljem jačanja identiteta destinacije.



2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.3.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 16. i 17.03. Hairstyle News 2024;
- 22.-23.03. PAR International Leadership Conference (PILC) 2024;
- 21.-24.03. 13. kongres Hrvatske udruge medicinskih sestara;
- 19.-21. 04. Hrvatski kongres akupunktura;
- 26.-27.04. 2. jadranski simpozij o debljini;
- 08.-10.05. 39. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin;
- 08.-10.05. Hrvatski dani osiguranja 2024;
- 09.-10.05. Konferencija „Meet to Compete Competition Law and Policy“ HGK;
- 20.-24.05. 47. međunarodni ICT skup MIPRO 2024;
- 23.-25.05. 9. međunarodna konferencija "Business & Entrepreneurial Economics 2024";
- 24.-25.05. 32. sastanak Europskog društva za klinička istraživanja u pedijatriji;
- 24.-26.05. 13. kongres AMICO (Aesthetic Medicine International Congress Opatija);
- 24.-26-05. European Championship Europa 2 Best Dance Group 2024;
- 03.-04.06. 21. Drvno-tehnološka konferencija;
- 06.-07.06. 27. bienalni međunarodni kongresa Turizam i hotelska industrija;
- 06.-07.06. Ustavni sud RH;
- 13.-14.06. CityUpgrade 2024;
- 14.-16.06. 5. hrvatski kongres estetske medicine;
- 27.-28.09. 3. hrvatski kongres jednodnevne kirurgije;
- 03.-06.10. Wave 4 Tourism;
- 17.-20.10. 9. hrvatski simpozij o nadomještanju bubrežne funkcije DiaTransplant 2024, 6. kongres Mediteranskog društva za bubrežne bolesti, 1. kongres Hrvatske udruge nefroloških medicinskih sestara i tehničara;
- 24.-26.10. Godišnji kongres Hrvatskog društva za vaskularnu medicinu HLZ;
- 03.-05.11. 36. Kongres ugostitelja i turističkih djelatnika Hrvatske obrtničke komore;
- 06.-09.11. 31. Konferencija hrvatskih psihologa, 7. festival psihologije i medija;
- 13.-16.11. skupština Hrvatskog knjižničarskog društva.

2.3.2. POTPORA PROGRAMU „LAND & CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). TZ grada Opatija podržala je organizaciju vođenih tura gostiju koji na kružnim putovanjima brodom polaze iz Opatije u organizaciji TA Katarina line. Program Land&Cruise održava se od travnja do listopada. Land programi osmišljeni su kao četverodnevne ture s polascima iz Zagreba, Ljubljane i Venecije, a koji osim razgleda polazišnih gradova, nude i posjet NP Plitvička jezera te Opatiji uz noćenje u nekom od opatijskih hotela s 4*.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

U 2024. g. promocija destinacije te turističkih proizvoda i usluga značajnije je fokusirana na strana tržišta te na segment tržišta gostiju više platežne moći.

3.1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Budžet za online oglašavanje utrošen je na oglašavanje destinacije, turističkih proizvoda i manifestacija putem digitalnih kampanja, na društvenim mrežama te drugim digitalnim platformama. Kontinuirana promocija sa kratkim pauzama doprinijela je povećanju „awarenessa“ na stranim tržištima o Opatiji kao atraktivnoj destinaciji raznovrsne turističke ponude, ali i povećanju broja ostvarenih noćenja u 2024. godini.

U suradnji s Liburnia Riviera hoteli d.d. i Milenij hoteli d.o.o. TZ grada Opatije nastavila je kroz cijelu 2024.g. kampanju promocije Opatije kao destinacije putem najutjecajnijeg europskog turističkog portala European Best Destination. Kampanja je obuhvatila promociju Opatije kao destinacije kroz deset različitih kategorija (Best wedding places, Best wellness destination, The most romantic destination, The best places for proposing, The best Christmas market in Europe, The best Christmas destination, The best Christmas lights,...).

Realizirane su digitalne kampanje za manifestacije RetrOpatija, Festival čokolade te Advent, a pratile su ih i kampanje na društvenim mrežama (FB Visitopatija, FB RetrOpatija, FB Opatija Advent, Instagram VisitOpatija) putem agencije „Totalna agencija“. Također, realizirane su kampanje tijekom proljeća i jeseni na temu „activity, health and wellbeing“.

Sve digitalne kampanje polučile su višestruko bolje rezultate od planiranih u smislu impresija, ostvarenih klikova, pregleda stranica, vremena posjetitelja provedenog na stranici www.visitopatija.com te daljnjih klikova prema posebnim ponudama.

3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Tijekom 2024. godine provedene su brojne aktivnosti u vidu offline oglašavanja. Kako je prethodno već navedeno, u svrhu promocije opatijskih manifestacija provedene su brojne promotivne aktivnosti na domaćem i stranim tržištima:

- bigboard kampanje;
- brendiranje autobusa;
- oglasi u novinama i časopisima;
- izrada promotivnih materijala;
- izrada audio spota i emitiranje na nacionalnim radiopostajama;
- reportaže na nacionalnim televizijskim postajama...

U vidu podizanja awarenessa, u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung je provedeno zajedničko oglašavanje u suradnji sa hotelskom kućom Liburnia Riviera Hoteli d.d. objavom oglasa i redakcijskih članaka tijekom proljeća i jeseni s ciljem povećanja broja gostiju u pred i posezoni. Objavama je promovirana ponuda u segmentu aktivnog turizma, zdravstvenog turizma i gastronomije. U svrhu targetiranja gostiju više platežne moći objavljen je oglas u vrlo selektivnom The Compendium by Centurion magazinu - godišnjaku koji za bogate vlasnike Black American kartice služi kao glavna preporuka, „must have“ za sljedećih dvanaest mjeseci. Magazin The Compendium distribuirao se samo članovima Amex Centurion Black kartice. Objavljeni su i oglasi u svjetski prepoznatim ASTA Worldwide Destination Guide 2024/2025 i Luxury Reports te u francuskom Petit Futé-u. U slovenskom Dnevniku Ljubljana objavljeni su oglasi u prilogu Hrvaška, dok je segment nautičkog turizma obuhvaćen oglasom u časopisu Val navtika.

Offline promotivne aktivnosti realizirane su komplementarno s online aktivnostima, a najvećim su dijelom usmjerene na promociju destinacije u razdobljima izvan glavne sezone.

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ grada Opatija je u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ Kvarnera realizirala udruženo online oglašavanje, a kampanju je provela agencija S.T.A.R. Digital. Prvi dio kampanje proveden je na njemačkom i talijanskom tržištu ističući outdoor/aktivni turizam i gastronomiju, drugi dio kampanje također je proveden na njemačkom i talijanskom tržištu, ali ističući segmente gastronomija i relax.

3.1.4. OGLAŠAVANJE JAVNO – PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija financijski je sudjelovala u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima Liburnia Riviera Hoteli, Amadria Park, hotel Ikador, Katarina line te s regionalnom Turističkom zajednicom Kvarnera.

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

BIT MILANO, 04.-06.02.2024.

Jedan od najznačajnijih svjetskih turističkih sajmova, BIT Milano, održan je od 04. - 06. veljače 2024. godine, a TZ grada Opatija je u ime turističkih zajednica Opatijske rivijere, zajedno s TZ Kvarnera, predstavila svoju jedinstvenu turističku ponudu na jednom od najznačajnijih svjetskih turističkih sajmova. Suizlagači na izlagačkom prostoru Hrvatske turističke zajednice bili su: TZ Ličko-senjske, TZ Zadarske i TZ Splitsko-dalmatinske županije te turistička agencija Amber Travel. U okviru sajma održani su i sastanci s predstavnicima turističkih agencija iz Italije. Na sajmu je nastupilo više od 1.100 izlagača iz preko 60 zemalja. Sajam je posjetilo oko 80.000 posjetitelja, većinom predstavnika turističkih agencija, turoperatora i avioprijevoznika. BIT Milano promovira susrete stručnjaka iz industrije i profiliranih kupaca iz geografskih područja s najvišom stopom gospodarskog rasta. Sajam je prvog dana bio otvoren za široku javnost, dok su ostala dva dana namijenjena B2B poslovanju.

F.R.E.E MÜNCHEN, 14.-18.02.2024.

Turističke zajednice Opatijske rivijere od 14. do 18. veljače zajednički su nastupile na jednom od najvećih turističkih sajmova u Europi – F.R.E.E München. Nastup je organiziran na štandu Hrvatske turističke zajednice, a Opatijska rivijera bila je jedan od 25 suizlagača. Sajam je posjetilo oko 140.000 posjetitelja. Veliki dio posjetitelja štanda već je rezervirao svoj smještaj na Opatijskoj rivijeri pa su tražili dodatne informacije o aktivnostima u destinaciji. Najveće zanimanje bilo je za kamping turizam, smještaj u hotelima i biciklističke staze.

MEETEX ZAGREB 12.-14.03.2024.

TZ grada Opatija predstavila se na nacionalnoj kongresnoj burzi MEETEX, održanoj u Zagrebu od 12.-14. ožujka 2024. godine. Održano je 25 unaprijed dogovorenih sastanaka s međunarodnim kupcima, na kojima se razgovaralo o kongresnoj ponudi Opatije.

Na MEETEX-u je 50-ak hrvatskih izlagača održalo više od 1.100 B2B sastanaka sa 60-tak pozvanih kupaca iz 20 zemlja svijeta te im na najbolji način predstavilo bogatu kongresnu ponudu Hrvatske. Na burzi su uz TZ grada Opatija sudjelovali i Liburnia Riviera Hoteli d.d. i Amadria Park Hoteli.

FERIENMESSE BEČ, 14.-17.03.2024.

Opatijska rivijera predstavila se na sajmu Ferienmesse u Beču, najvećem austrijskom sajmu za odmor, putovanja i slobodno vrijeme koji je okupio oko 160 tisuća posjetitelja.

Hrvatska je bila zemlja-partner ovogodišnjeg sajma na kojem je sudjelovalo oko 500 izlagača, od čega je 21 suizlagač iz Hrvatske. Opatijska rivijera predstavila se na štandu Hrvatske turističke zajednice, uz Turističku zajednicu Kvarnera i Liburnia Riviera Hotele.

Austrijsko tržište tradicionalno je među najznačajnijima za Opatiju i cijelu rivijeru, čije su ključne prednosti blizina i kvalitetna prometna povezanost, klimatske pogodnosti, kao i kvalitetna gastronomska, wellness i kulturna ponuda.

IMEX FRANKFURT 14.-16.05.2024.

TZ grada Opatije nastupila je od 14. do 16. svibnja na jednoj od najvećih svjetskih kongresnih burzi IMEX u Frankfurtu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Suizlagačko mjesto je dijeljeno s agencijom Katarina Line, ali je svatko imao zasebnu agendu sastanaka.

Na štandu je, uz HTZ, bilo 28 suizlagača, uključujući destinacije, hotele i agencije. Iz Opatije su se još predstavili Liburnia Riviera Hoteli d.d., te Amadria Park hoteli sa svojom ponudom iz Opatije, Šibenika i Zagreba. Tijekom 3 dana burze održani su „b2b“ sastanci s kupcima, potencijalnim organizatorima poslovnih događanja u destinaciji. Lokacija stola TZG Opatija je bila na dobrom mjestu, te je omogućila dogovaranje dodatnih sastanaka na samom sajmu. Unatoč malom broju unaprijed dogovorenih sastanaka, kvaliteta sastanaka je bila jako visoka, te su kupci imali konkretne upite i planove za dolazak s grupama u Opatiju. Dodatno dogovoreni sastanci su također bili s dobrim potencijalom za buduću suradnju.

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE

FIUMANKA

U sklopu održavanja manifestacije Fiumanka u lipnju 2024. godine, predstavljena je Opatijska rivijera. Turističke zajednice Opatijske rivijere su zajednički financirale pagodu u kojoj je bila predstavljena Opatijska rivijera putem promotivnih materijali, te je tijekom trajanja manifestacije informator pružao informacije zainteresiranim posjetiteljima. Strani posjetitelji sa kruzera koji je toga dana pristao na Molo Longo bili su jako zainteresirani o ponudi na Opatijskoj rivijeri.

SAJAMSKI NASTUPI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

Agenciji Katarina line d.o.o. odobreno je sufinanciranje sajamskih nastupa, workshopova i prezentacija na sjevernoameričkom tržištu i nastup na sajmu ILTM u Cannesu.

BEČKI BAL

U subotu, 28. rujna s početkom u 20 sati, održan je 14. Bečki bal u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner kojega je podržala i Turistička zajednica grada Opatija. Opatija je najmanji grad na svijetu s licencom za održavanje Bečkog bala, a svečana manifestacija otvorena je uz nastup orkestra Wiener Strauss Capelle i plesne škole Tanzkomitee.

MICE GRUPA – SRBIJA

U suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera te TU Magazinom organizirano je studijsko putovanje poslovne grupe iz Srbije. TZ grada Opatija sufinancirala je troškove programa. Za grupu je organiziran obilazak hotela Keight, obilazak Opatije s vodičem te smještaj u hotelu 4 Opatijska cvijeta.

OSTALE PREZENTACIJE

Povodom 95. obljetnice Hotelijersko-turističke škole sufinancirana je izrada monografije škole.

Na match-making platformi Conferli objavljen je destinacijski profil Opatije. Platformu koriste međunarodna udruženja koja su u potrazi za destinacijama u kojima bi organizirala svoje buduće kongrese i konferencije. Na ovaj način mogu dobiti potpunu informaciju o kongresnoj ponudi te nas direktno kontaktirati s upitom.

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ grada Opatija sudjelovala je u sufinanciranju promotivnih kampanja s avio kompanijama i drugim strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2024. g. prema raspodjeli sufinanciranja od strane TZ Kvarnera, a sukladno kojem iznos sufinanciranja za TZ grada Opatija iznosi 14.733,00 eura.

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U 2024.g. Opatiju je posjetilo gotovo 200 novinara, blogera, influencera te agenata iz brojnih europskih i svjetskih zemalja i Hrvatske za koje su djelatnici TZ grada Opatija osmislili i organizirali program boravka, organizirali smještaj i posjet restoranima, razgled Opatije uz stručnog vodiča te pripremili promotivne materijale i suvenire. Dolasci i boravak novinara, influencera, blogera i agenata u Opatiji organizirani su u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, Liburnia Riviera Hotelima, Amadria Park, agencijom Katarina Line te hotelima Ikador i Keight, Curio Collection by Hilton.

STUDIJSKA PUTOVANJA TURISTIČKIH AGENATA

Tržište	Sudionici	Datum boravka
MICE Brasil	Marcos Campos de Camargo Leite (Abalonne) Janaina Oliveira Gama(BCD) Luciana Garcez Beserra (Befly) Mariana Miranda Prado Macedo (Copastur) Gianini Lopes Lima (ABC Turismo) Luciana Cardoso (Dynamic) Solange Soares de Abreu (Plantel) Ronaldo Bias Ferreira Jr (Uma Agencia) Roberta Pellegrini (TMI MICE) Sheila Fontana (ITA Airways)	04.-05.03.

	Luiz Fernando Destro (Athos)	
MEETEX FAM	Rita Szucs (Anga Business Travel) Freddy Lacroix (Fair Play Events) Olav Arne Goberg (Firmatur og Event AS) Klaus A. Flieger (Flieger Event&Incentive) Na Yan (Global Luxury Tour & MICE) Mounir Samih (Mounir Samih) Sergiy Slupsky (Slupsky Event Management) Iwona Liwska (Solservice Group) Jasna Goodwin (Win Events) Laura Bickle (Ignite Magazine)	14.-15.03.
DACH tržište	Sabine Krohmann (Westerwald Reisebüro) Vera Welsing (TWW Touristik Weltweit Reisebüro) Susanne Rölz (solamento Reiseagentur s'Reisestüberl) Gunnar Mierzwa (Media Reisen) Anastasia Vlachava (TUI Reisecenter) Joshua Hofmann (Reisebüro Stiefvater) Sonja Rosenberger (Mondial GmbH & Co. KG)	08.04.
US	Estella Lozano (Lozano Travel) Beth Bastian (Gifted Travel Network) Ami Biondi (Brownell Travel) Lisa Jostad (Travel Expert) Lori Kashgegian (Largey Travel) Alberto Dittadi (Leonidas)	09.04.
US	Elizabeth Clyde (Travel Edge) Michael Bernard St Jovite (All Star Travel Group) Brittany Lynne Bridgeman (Frosch Travel) Saraya Motley (Embark Beyond) Virginia Perez Nuñez (Continental Travel Group) Margaret Lincoln Kealey (Frosch Travel) Maria Ebalux Rivas (Viceversa) Sandra Biljan (A la Carte)	9.4.
US	Julia Kostina (Renshaw Travel)	15.05.
DE	Maximilian Remmeke (Ede Travel - The Cruise Collection)	31.07.
DE	Članovi zaklade Willy Scharnow	13.10.
DACH	Pree Imbusch (Edeltravel Luxusreisen) KathinkaPaul (Edeltravel Luxusreisen) Lothar Koller (Reisecenter Leikauf) Monika Gissing (Die Reiserei Graz) Ulrich Sundheim (Amex Travel Wien) Philipp Varvaessos (4U Travel) Birgit Kerstin Lesjak Engelhardt (Travel Network Reiseagentur / Internationales Reisen) Sophia Welsche (Agency DiaMonde)	14.10.

CHN	Xie Zhe (Ctrip) Wu Xin (Chongqing Glorius) Yuan Lin (Shenzhen CITS) Huang Liaik (Fujian Xinmeijia) Cai Qin (Dalian CITS) Ren Jianxin (Kaytrip) Du Fang (CYTS) Jiang Wei (Bamboo Garden) Jenny/Gou Xiaoli (Chongqing Borui) Wei Guanghuang (China Eastern Air) Jiao Weihua (Tianjin Zhongxin)	10.12.-11.12.
-----	--	---------------

STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA

Tržište	Novinar/influencer	Datum boravka
DE, AT	Andrea Lautmann (ECHO Mediahouse) Dirk Renckhoff Fred Hafner (reiseblick.net) Gerd Krauskopf (Gourmed magazine) Nico Tielke (RedaktionsNetzwerkDeutschland) Stefan Rambow (ARCD, Automobilclub Magazin DE)	10.02.
AT	Sandra Müllauer (Kleine Zeitung) Martha Steszl (Profireisen, Reisetipps)	12. - 14.2.
AT	Stefan Pabeschitz (Niederösterreichische Nachrichten)	13.04.
DE	Volker Corsten (Die Welt/Welt am Sonntag)	22.04.
SLO	Ana Jelačin (Lepo je živeti) Tanja Matko (Planet lepote) Neža Mrevlje (Dnevnik) Nives Orešnik (@nivesoresnik) Andrei Lenart (@thelenart) Gaja Hribernik (@gajahribernik) Andrej Pavličević (@andrej_pavlicevic)	23. - 25.4.
UK	Tristan Rutherford (The Times)	26. - 28.4.
AT	Wolfgang Schedlberger (Lust & Leben)	30.04.
NL	Lisa Vermeij (AndC Magazine) Lisa van Koningsbruggen (AndC Magazine)	10.-11.5.
UK	Matt Charlton (Radio Times)	15. - 17.5.
PL	Aleksandra Maria Najda-Michałowska, @aleksandranajda Łukasz Zbigniew Michałowski	16. - 17.05.
AT	Günter Fritz (Magazin NEWS / Luxusreise- Special)	28.05.
US	Kevin West (Travel + Leisure)	31.05. - 02.06.
SK	Lucia Lukušova (Evita)	08.06. - 09.06.
IT	RAI/ GEO e Kilimangiaro	11.6.

HU	Papp Cecília (www.anyanet.hu) Kalcsó Adrienn (www.happyfamily.hu) Simó Tímea (www.szuloklapja.hu) Szabó Patrícia (neszeszer.blog.hu) Pór Attila (Nők Lapja) Smaltig Dalma (@dalmasmaltig) Tibor Toth (agencija Momentum Mundi)	20.06.
AT	Madeleine Napetschnig (Die Presse) Elisabeth Korbe (RegionalMedien Steiermark, MeinBezirk.at) Katharina Coudenhove-Kalergi (Gitone Austria)	26.06.-28-06.
HU	Eszter Nagy (Index.hu) Anna Gáll (Imdex.hu)	28.06. - 30.06. 26.06. - 29.06.
UK	Rupert Diggins (Just one for the road)	29.06. - 01.07.
DE	Janina Schlotter (STIL.IST)	15.07.
CZ, SK	Barbora Literová (Exclusive Tours) Ema Pospisilova Tekelyova (Bajecna zena I Dobre jedlo) Martina Benova (aktuality.sk) Taťána Kynčlová (Novinky.cz) Patrik Gerši (Rádio Slovensko) Marta Pušová (Svět Ženy)	16.09. - 17.09.
FR	Guillaume Laboureur (Petit Futé)	23.09. - 24.09.
UK?	Marina Spironetti (Food & Travel Magazine)	23.09. - 25.09.
NL	Frank Peters (Bergen Magazine)	25. - 28.09.
IT	Paolo Gerbaldo, (luxury magazin Resort's)	29.09.
DE	Claudia Kasemann (Westdeutsche Zeitung)	05.10. - 07.10.
HU	Melinda Csáti (www.glamour.hu) Adrienn Kalcsó (www.happyfamily.hu) Orsolya Tóth (www.noklapaja.hu) Mónika Fodor-Kassai (www.ruzsesmas.hu) Vivien Nagy (@fiftypairsofshoes) Dorina Toppler (@toppdorina)	10.10.-12.10.
DE	Hansjörg Berger (CEO of 5MIN)	11.10. - 13.10.
SLO	Ana Vehovar (Adria Media – Sensa) Simona Krnjak (Adria Media – Sensa) Martina Kermavner (Citylife.si) Mojca Mitev (@mojca_mitev) Špela Vidič (@spela_vidic_) Aleksandra Rose	22.10.-24.10.
AT	Karin Wassermann (KRONE)	1.11. - 3.11.
HU	Adél Keller (@keller_adeel) Emma Major (@major_emma) Zsuzsa Felfalusi-Barta (@zsuzsibarta) Adrienn Makk (@makkadriennofficial)	28.11.-30.11.
FR	Virginie Masclet (@poussine) Thibault Verdeau (@the_bibiss)	01.12.-02.12.

SLO	Barbara Volčjak (Večer) Staša Pust in Urška Rendla (Žurnal) Mojca Mitev (@mojca_mitev) Fiona Čuček (@fionci) Klara Kralj (@klarakralj) Julija Milič (agency representative)	3.12.-05.12.
HU	Guttroy Móni (elle.hu) Szkevi Athene (vjm.hu) László Enikő (evamagazin.hu) Csáki Csaba (roadster.hu) Pécsi Balázs (gentlemansreview.hu) Görgényi Fruzsina (influencer, @gorgenyifruzsina)	05.12. - 7.12.
PL	Aneta Bańkowska (gazeta.pl, podroze.gazeta.pl) Klaudia Zawistowska (natemat.pl)	06.12. - 08.12.
CHN	Libao Peng (Voyage) Junqui Feng (World Traveller Media)	12.12. - 13.12.
SRB	Petar Mesarić (TU magazin)	13.12.
AT	Andreas Lanner (CEO of MONITORWERBUNG & MEINE FREIZEIT)	13.12. - 15.12.

Suradnja s nacionalnim i inozemnim medijima

TZ grada Opatija je u stalnoj komunikaciji s medijima u Hrvatskoj i inozemstvu kojima se redovito šalju press priopćenja sa svim informacijama o turističkoj ponudi i događanjima u gradu, što je rezultiralo velikim brojem objava o Opatiji u nacionalnim i inozemnim medijima. Priopćenja i novosti šalju se i na sva strana predstavništva HTZ-a u svijetu, putem kojih se informacije dalje distribuiraju.

Direktorica i djelatnici TZ grada Opatije gostovali su u brojnim emisijama i live javljanjima nacionalnih televizija, kao i u radijskim emisijama te su na taj način postigli dodatnu vidljivost destinacije na domaćem tržištu.

Posjeti međunarodnih delegacija

Službena delegacija Parlamenta Kraljevine Maroko

Opatiju je početkom ožujka posjetila službena delegacija Parlamenta Kraljevine Maroko, koja je izaslanstvo Međuparlamentarne skupine prijateljstva Maroko-Hrvatska. Delegaciju su činili Mohamed Hammani, predsjednik Skupine prijateljstva Maroko-Hrvatska u Zastupničkom domu, članovi Skupine prijateljstva Maroko-Hrvatska Chafaqi Abdelouahed, Fadil Barras, Abdelfattah Ahl El Makki, Ismail Alaoui, predsjednik Skupine prijateljstva Maroko-Hrvatska u Senatu, Abdennebi Essaghir, voditelj Odjela za protokol u Zastupničkom domu, domaćin u ime Hrvatskog Sabora Domagoj Hajduković, voditelj Međuparlamentarne skupine prijateljstva Hrvatska- Maroko, predsjednik Odbora za europske poslove, član Odbora za vanjsku politiku, Odbora za međuparlamentarnu suradnju, Odbora za ljudska prava i prava nacionalnih manjina i član Izaslanstva Hrvatskoga sabora u Parlamentarnoj

skupštini Vijeća Europe. U stalnoj pratnji delegacije bili su i prevoditelj, prof. Nizar Hafet, tajnik izaslanstva iz Ureda za međunarodne i europske poslove Hrvatskog sabora Zdeslav Perković, Karima Benkirane, zamjenica šefa Misije u Veleposlanstvu Kraljevine Maroko te Mamina Dlimi, savjetnik u Veleposlanstvu Kraljevine Maroko.

Posjet veleposlanika Kraljevine Belgije Festivalu čokolade

Ostvarena je suradnja s Veleposlanstvom Kraljevine Belgije u Republici Hrvatskoj zahvaljujući kojoj se na Festivalu čokolade predstavio belgijski majstor čokolatijer Alexandre Druart čokoladnom skulpturom briselske znamenitosti Atomium. Svečanom predstavljanju skulpture prisustvovao je i Nj.E. William De Baets, veleposlanik Kraljevine Belgije u Hrvatskoj.



Posjet delegacije UN Tourism (Ted Qual Academy)

Povodom posjeta delegacije UN Tourism Academy/Ted Qual Academy s ciljem provođenja prosudbe kvalitete certificiranog prijediplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu na Fakultetu za menadžmentu u turizmu i ugostiteljstvu organiziran 02.12. je radni sastanak u Gradu Opatija i TZ grada Opatije.

U delegaciji su bili George Ubbelohde (glavni auditor), Edith Szivas (projektni menadžer UN Tourism/koordinator audita), Pay Facio (TQ ured), te auditori u postupku Issa Qaqish, Jasmina Locke, Maha Mohammed Alothman (Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia, Senior quality specialist), Abdulmajeed Alomar (Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia, Quality & Evaluation General Department, Senior Quality Expert), Nasser Almadhi (Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia, Tourism Education and Training Optimization Director) i Turki Alsabhan (Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia, Quality Programs Specialist).

Na sastanku se razgovaralo o suradnji grada i turističke zajednice s Fakultetom, te je održana prezentacija turističke ponude Opatije.

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

U izvještajnom razdoblju realizirane su slijedeće aktivnosti vezane uz promotivne materijale i suvenire:

- Mapa Lungomare - ažuriranje i priprema za dotisak 15.000 kom
- Be Charmed njemački - 2.000 kom
- Letak Carmen Sylva - 10.000 kom
- Rokovnik 180 godina turizma - 400 kom
- Gourmet brošura – 2.000 kom
- Plan grada - 1.000 blokova
- Vrećice Be Charmed - 1.000 kom
- Image brošura Opatijska rivijera - 7.000 kom

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

MREŽNE STRANICE

Web stranica www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježnim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, slovenskom, mađarskom i talijanskom jeziku. Tijekom 2024. g. web stranicu je posjetilo 480.880 korisnika, a stranica bilježi 476.218 novih korisnika. Ukupan broj pregleda u 2024. g. iznosi 1.194.616. Prosječno trajanje posjete stranice iznosi 1 minuta. Najveći broj korisnika bilježi se iz Hrvatske, Irske, Slovenije, Austrije, Njemačke i Mađarske.

Kako je godina započela nastavkom adventske komunikacijske strategije, u siječnju je vizual na web stranici prilagođen Adventu. S ciljem snažnijeg povezivanja s gostima nakon Adventa, naglasak je stavljen na tradiciju karnevala te je vizual web stranice prilagođen karnevalskom razdoblju.

Od ožujka je u skladu s projektom „Opatija – oaza zdravlja i wellnesa“ naglasak stavljen na buđenje duha i tijela te predstavljanje mogućnosti za aktivan i wellness odmor u Opatiji kao i dugu tradiciju zdravstvenog turizma. Kako je komunikacijska strategija bazirana na emocijama kroz koje se stvaraju snažne veze s gostima, Uskrs u Opatiji je obilježen uz poruke mira i blagosti, a svibanj i lipanj u potpunosti su posvećeni najboljoj hrvatskoj manifestaciji – RetrOpatiji.

Jesen je pratila kampanja temeljena na outdoor aktivnostima i wellness ponudi uz poseban naglasak na vrhunsku gastronomiju, dok se od početka studenog do kraja godine vizual prilagodio Festivalu čokolade i Adventu u Opatiju uz naglasak na prigodno uređenje, ugostiteljsku ponudu i bogat program događanja.

Također, na web stranici je dostupan i chat box, kojim upravljaju djelatnici TZ grada Opatija, kako bi u što kraćem roku naši gosti mogli doći do svih relevantnih informacija.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer omogućuje praćenje datuma održavanja velikih kongresa.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

DRUŠTVENE MREŽE

TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija na društvenim mrežama Facebook, Instagram i YouTube. Broj pratitelja na Facebooku iznosi 51.294, a Instagram profil Visit Opatija prati više od 32.635 pratitelja. Djelatnici TZ grada Opatija u suradnji s agencijom aktivno objavljuju sadržaje na društvenim mrežama te provode oglašavanja na društvenim mrežama. Sadržaji se prilagođavaju godišnjem dobu te turističkim proizvodima, a imaju za cilj stvaranje pozitivnog imidža Opatije. Na društvenim mrežama se redovito objavljuju i informacije o događanjima u Opatiji.

Komunikacija na društvenim mrežama prati komunikacijsku strategiju baziranu na doživljaju, uz predstavljanje komparativnih prednosti Opatije: stoljetne tradicije u turizmu i zdravstvenom turizmu, mogućnosti za odmor u prirodi i aktivan odmor, vrhunska gastronomija, blizina emitivnim tržištima.

Djelatnici TZ grada Opatija u vrlo kratkom roku odgovaraju na sve upite i poruke primljene preko društvenih mreža te potiču interakciju na svojim društvenim mrežama.

TZ grada Opatija upravlja i Facebook stranicama RetrOpatija (4.830 pratitelja), Opatija Advent (17.100 pratitelja) i Feel & Taste (5.501 pratitelj) na kojima se objavljuju sve novosti vezane uz popularna opatijska događanja i projekte. Aktivno se i pravovremeno kreiraju i Facebook evente za sva događanja u organizaciji TZ grada Opatija te objedinjuju sa svim događanjima ostalih organizatora.



Visit Opatija

46 tis. oznake "svida mi se" • 51 tis. pratitelji



[Nazovi odmah](#) [Svida vam se](#) [Poruka](#)



RetrOpatija

4,5 tis. oznake "svida mi se" • 4,8 tis. pratitelji



[Poruka](#) [Svida vam se](#) [Pretraži](#)

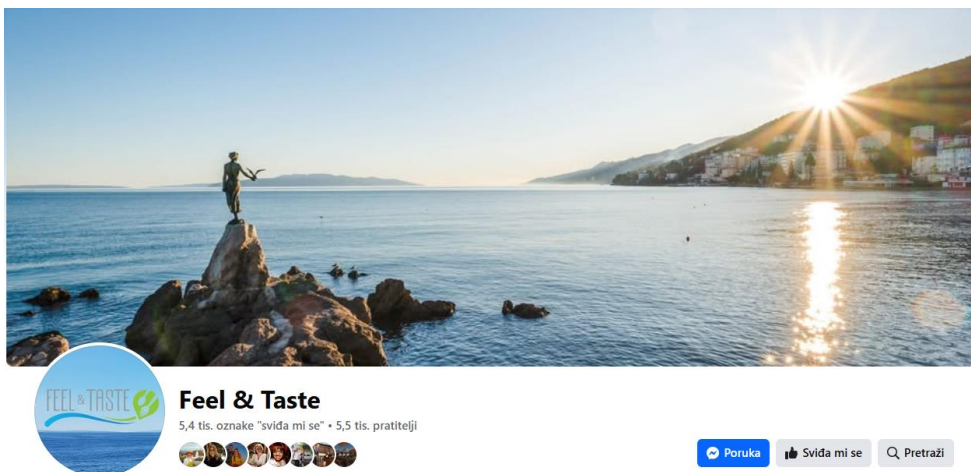


Opatija Advent

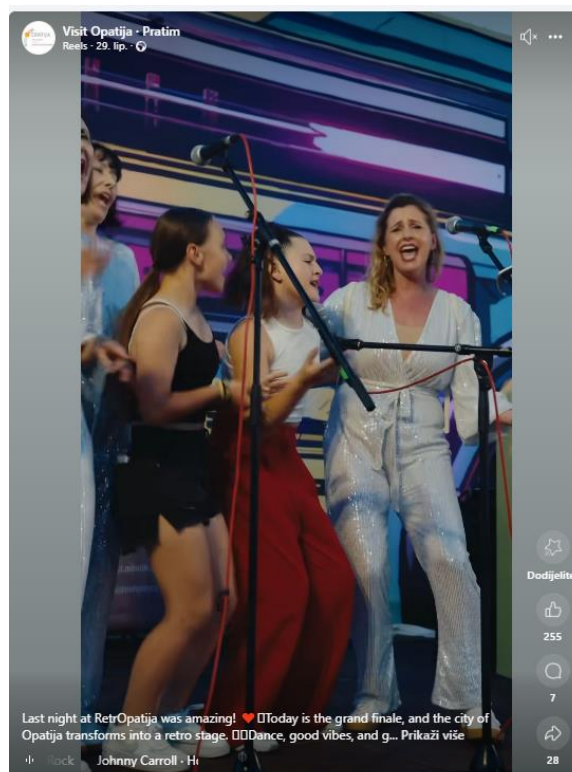
16 tis. oznake "svida mi se" • 17 tis. pratitelji

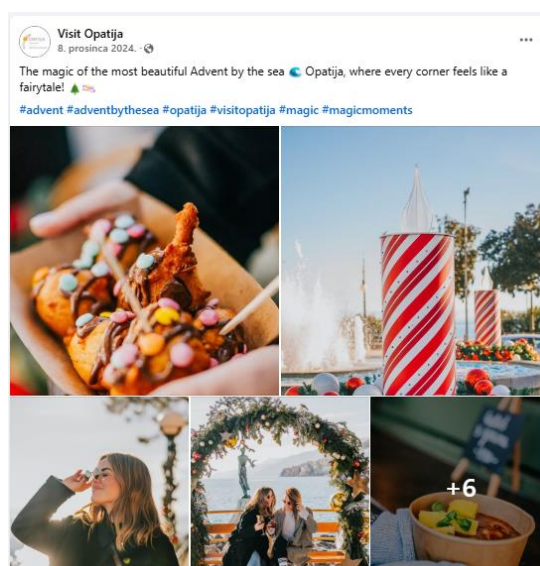
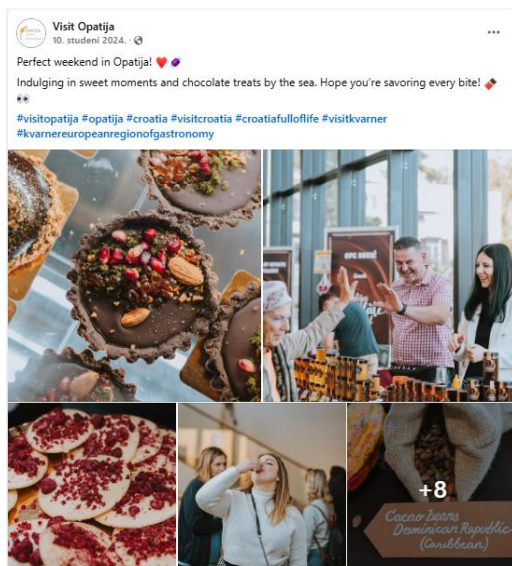


[Saznajte više](#) [Svida vam se](#) [Poruka](#)



TZ grada Opatija osmislila je i realizirala prigodne kampanje na društvenim mrežama s ciljem promocije Opatije kao cjelogodišnje destinacije koja nudi sve potrebno za savršen odmor. S korisnicima se komuniciralo putem Facebook i Instagram profila Visit Opatija. Svakodnevni kvalitetni sadržaji naišli su na odlične reakcije korisnika te potakli značajnu interakciju s korisnicima.





3.6. INTERNETSKE STRANICE

U 2024. g. TZ grada Opatija redovno je održavala Internet stranice www.visitOpatija.com, www.opatija-convention.com, www.opatija-riviera.info. U održavanje su uključena ažuriranja sadržaja i strukture, zakup domena i hosting. Također je zakupljena i domena www.visitOpatija.eu, kako bi se povećala dostupnost portala www.visitOpatija.com. Troškovi uključuju i zakup prostora na Dropbox-u te ugovaranje usluge Microsoft365. Pristupilo pripremnim radnjama redizajna web stranice www.visitOpatija.com, a projekt će biti realiziran u 2025. godini te se planirana sredstva namjenski prebacuju.

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe promocije destinacije u 2024. g. otkupljene su image fotografije Opatije te fotografije manifestacija: Dječji karnevalski korzo, Balinjerada, RetrOpatija, Ljetna Balinjerada, Festival čokolade, Opatijski vremeplov, Advent kao i drugih turističkih proizvoda. Započete su pripreme radnje na izradi podvodnih fotografija, a radi povoljnijih vremenskih uvjeta, realizaciji će se pristupiti tijekom proljeća i ljeta 2025. godine.

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJSKOG MATERIJALA

Za potrebe promocije zdravstvenog turizma u destinaciji, realiziran je promotivni film „Oasis of health and wellbeing“ u produkciji tvrtke Filmerija. U svrhu promocije Adventa u Opatiji realiziran je promotivni film o pripremama Adventa u Opatiji u produkciji tvrtke Studio11.

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su trenutno zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, tri stručne suradnice i informatorica).

U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i atrakcijama u destinaciji,
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja s informativnim organizacijama,
- suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
- ostali poslovi.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Turistička zajednica grada Opatija ugovorila je korištenje sustava mVisitor, koji prvenstveno služi olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Svi iznajmljivači imaju mogućnost preuzeti mobilnu aplikaciju putem svojih mobilnih uređaja i na jednostavniji način izvršiti prijave svojih gostiju. Sustav omogućuje unos podataka od strane gosta „preCheck-In“, kao i digitalno iščitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata od strane iznajmljivača ili gosta sa automatskim prosljeđivanjem podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav eVisitor. Kao zamjena za dosadašnje prijavljivanje putem TAN liste u eVisitor, mVisitor predstavlja alternativu koja iznajmljivačima značajno olakšava i ubrzava proces prijave gostiju u svoje objekte.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Kako prekrasnu adventsku bajku Opatije ne čine samo predivno uređeni parkovi, trgovci, šetnice i javni prostori, već i brojni poslovni objekti koji su svojim uređenjem proširili blagdanski duh na čitavo središte grada, TZ grada Opatija i ove je godine provela izbor najljepših adventskih izloga, te najuspješnije nagradila novčanim nagradama (1. mjesto 500,00 €, 2. mjesto 300,00 € i 3. mjesto 200,00 €).

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

4.3.1. UREĐENJE MJESTA

Turistička zajednica grada Opatije je s ciljem uljepšavanja Opatije iznajmljivačima obiteljskog smještaja s područja TZ grada Opatije poklonila sadnice. Podjela sadnica je održana u subotu, 20. travnja od 08:00 do 13:00 sati u rasadniku Opatija u Parku Angiolina. Iznajmljivači su imali pravo preuzeti po 5 sadnica kako bi ukrasili svoje okućnice i vrtove, a samim time i ukrasili Opatiju.



4.3.2. BESPLATNI INTERNET I WEB KAMERE

TZ grada Opatija je u suradnji s Gradom Opatija i u 2024. g. sufinancirala besplatni Internet za posjetitelje i građane Opatije. Sufinanciran je i internetski pristup web kamerama kako bi se u cilju promocije, ali i sigurnosti omogućilo 24-satno praćenje panorama Opatije.

4.3.3. UPRAVLJANJE AUDIO OPREMOM

TZ grada Opatija upravlja i vodi brigu o audio opremi u vlasništvu Grada Opatija kako bi u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer posjetitelji Opatije mogli uživati u atraktivnoj glazbenoj kulisi. Glazba se puštala za razne prigode, primjerice za potrebe Adventa u Opatiji.

THINK GREEN – OPATIJA 2024. – ČIŠĆENJE PODMORJA

Ronilački klub Roniti se mora s partnerima: C.I.O.S. grupa, Metis d.d., Kaufland Hrvatska k.d., Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost te AqUA – Adriatic Underwater Academy, a pod pokroviteljstvom Županijske lučke uprave Opatija – Lovran – Mošćenička Draga, Turističke zajednice Grada Opatija i Grada Opatije uspješno je realizirao 36. ekološku akciju Think Green u Opatiji koja je okupila ronioce, volontere i ekološki osviještene građane s ciljem očuvanja podmorja i zaštite okoliša.

U jednodnevnoj akciji čišćeno je područje oko opatijskog mula, luka Volosko te lučice Dražica i Portić. Iz podmorja je ukupno izvađeno 3.320 kilograma raznovrsnog otpada, od čega najviše automobilskih i kamionskih guma, staklenih boca, plastičnih i metalnih konstrukcija te ugostiteljskog namještaja.

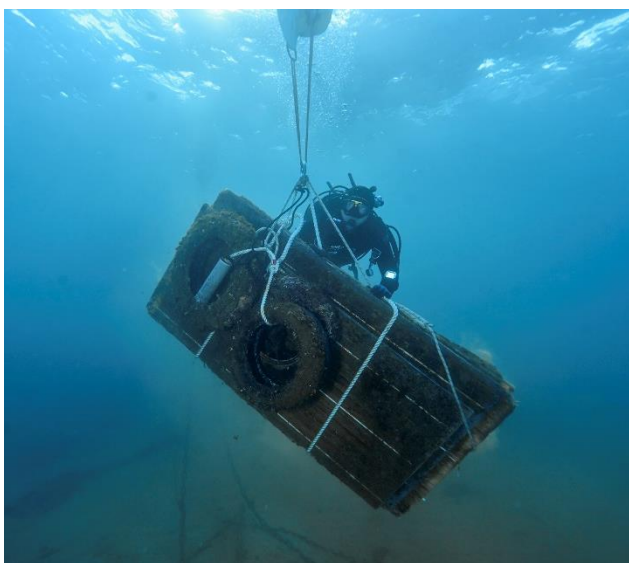
Službeni dio otvorenja akcije protekao je u nazočnosti predstavnika RK Roniti se mora – Damira Zuruba, Županijske Lučke uprave Opatija – Lovran – Mošćenička Draga – gđe. Alessandre Selak, Turističke zajednice grada Opatija – gđe. Alide Domijan te Kaufland Hrvatska k.d. – gđe. Marije Franić, kao i predstavnice Društva „Naša djeca“ Opatija – gđe. Sanje Škorić.

U 36. izdanju međunarodne ekološke akcije sudjelovalo je preko 130 volontera iz ronilačkih klubova: Roniti se mora - Zagreb, KPA Adria – Kraljevica, KPA 3. Maj – Rijeka, KPA Amfora s Raba, KPA Vodomar – Duga Resa, DPS Zagreb, KVS S.C.U.B.A. Sarajevo iz Bosne i Hercegovine, KPA Drava – Varaždin, USPDR Ajkula, KPA Zaron – Krapinske toplice, RC Osijek, RK Tunera, Ronilački klub Agramsub-Zagreb, Potapljaško Društvo Logatec i Potapljači Gorenja Vas iz Slovenije te djeca iz Društva „Naša djeca“ Opatija. Veliku potporu ovoj akciji dali su i djelatnici Županijske Lučke uprave Opatija – Lovran – Mošćenička Draga koji su u akciji sudjelovali s logistikom i brodovima za potrebe prikupljanja otpada i prijevoza ronilaca.

Tijekom ekološke akcije organizirana je i likovna radionica na kojoj su djeca od prethodno prikupljenih plastičnih čepova izrađivala likovna djela u obliku riba, čime su kroz zabavu i kreativnost dodatno naglasili problem zagađenja mora i važnost recikliranja.

Po završetku čišćenja djeca su u more ubacila eko kugle s efektivnim mikroorganizmima kako bi dodatno oplemenili morsku vodu. Eko kugle su izrađene u suradnji s tvrtkom Efektivni mikroorganizmi originalna tehnologija Rijeka d.o.o. (EM Tehnologija Rijeka). Efektivni mikroorganizmi predstavljaju otopinu koja sadrži 80 raznih mikrobnih skupina u kojoj glavnu ulogu imaju fotosintetske bakterije i bakterije mliječnih kiselina. Kugle se nakon bacanja talože na dno, gdje započinju proces dodatnog oplemenjivanja tla i balansiranja ekosustava.

Osim čišćenja podmorja, akcija je imala i snažnu edukativnu komponentu. Kroz različite aktivnosti sudionici su imali priliku naučiti o važnosti očuvanja biljnog i životinjskog svijeta,



pravilnom zbrinjavanju otpada te utjecaju svakodnevnih aktivnosti na prirodni okoliš. Ekološki osviješteni ronionci prenosili su svoja znanja mlađim generacijama, objašnjavajući im principe odgovornog pristupa prema prirodi, a posjetitelji su se mogli upoznati s ronilačkom opremom i disciplinom kroz koju se razvija poseban odnos prema podvodnom svijetu.

EKOLOŠKA AKCIJA BACANJA KUGLI S EFEKTIVNIM MIKROORGANIZMIMA

Turistička zajednica grada Opatija sudjelovala je u ekološkoj akciji bacanja 14 tisuća kugli s efektivnim mikroorganizmima, a koja je održana u petak, 22. ožujka na opatijskom mulu povodom obilježavanja Svjetskog dana voda te 140. godišnjice vodoopskrbe i 120. godišnjice odvodnje na području Liburnije i zaleđa. Akciju je organizirala Osnovna škola „Rikard Katalinić Jeretov“ Opatija.



TZ grada Opatija je prigodno uredila opatijske parkove za Karneval, Valentinovo, RetrOpatiju te ostale manifestacije.

4.4. EDUKACIJE

Tijekom ožujka održan je tečaj francuskog jezika za početnike u trajanju 20 školskih sati koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja TZGO. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Tečaj, čija je svrha edukacija pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, financira TZGO te je besplatan za sve iznajmljivače s područja Grada Opatije.

Za sve privatne iznajmljivače TZ grada Opatija zakupila je pretplatu na stručni mjesečnik Apartmani Plus. Iznajmljivači imaju pristup elektronskom izdanju časopisa, uz unos vlastitih korisničkih podataka koje mogu zatražiti u Turističkom infomativnom centru. TZ grada Opatija financira i Internet domenu te održavanje web stranice Udruge obiteljskog smještaja grada Opatija.

Turistička zajednica grada Opatija financirala je edukaciju za privatne iznajmljivače o aktualnim trendovima i izazovima u turizmu, s posebnim naglaskom na nove zakonske regulative i fiskalne obveze. Edukaciju je vodio stručnjak za obiteljski smještaj Nedo Pinezić.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA). Članstvom Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama. TZ grada Opatija je pridruženi član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT). TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, kao i dugogodišnja članica Federacije karnevalskih gradova FECC.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ured TZ grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije marketing menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, projektna menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

7. OSTALE AKTIVNOSTI

KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s turističkim zajednicama Opatijske rivijere. Održana su 4 sastanka na temu zajedničkih aktivnosti, promocije, razvoja turističkih proizvoda i nastupa na turističkim sajmovima, usklađenom kalendaru događanja kao i drugim projektima. Potpisan je sporazum o udruživanju u svrhu prijave na natječaj za udružene turističke zajednice s projektom izrade nove image brošure Opatijske rivijere. Na Javnom pozivu Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za udružene turističke zajednice koji je raspisan u proljeće, Opatijskoj rivijeri nisu dodijeljena sredstva za izradu image brošure. Brošura je sukladno planu otisnuta u 6 jezičnih mutacija. Poslana je prijava na drugi Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za udružene turističke zajednice u prosincu s projektom izrade promotivnog filma te nove web stranice Opatijske rivijere.

TURISTIČKA AMBULANTA

Turistička ambulanta s radom je započela 10. srpnja prema sljedećem radnom vremenu: ponedjeljkom i utorkom zatvoreno, srijeda 8-16 h, četvrtak-subota 14-22 h i nedjelja 8-16 h.

SURADNJA S OSTALIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

TZ grada Opatija je s Gradom Opatija surađivala na različitim projektima te poticala suradnju s institucijama na području grada: Festivalom Opatija, Hrvatskim muzejom

turizma, komunalnim službama, Policijskom postajom Opatija te svim dionicima u destinaciji - hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.

SURADNJA S POLICIJSKOM POSTAJOM OPATIJA

TZ grada Opatija uspješno surađuje s Policijskom postajom Opatija u podizanju sigurnosti destinacije, kao i osiguranja posjetitelja i sudionika manifestacija u organizaciji TZ grada Opatija. Redovito se održavaju sastanci Vijeća za prevenciju kriminaliteta.

8. NAGRADE I PRIZNANJA

DANI HRVATSKOG TURIZMA

Povodom obilježavanja 180 godina organiziranog turizma u Hrvatskoj, Opatija je bila domaćin Dana hrvatskog turizma od 21. - 22. studenoga. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Program uključuje stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke turističkih stručnjaka, strukovnih udruga i predstavnika Vlade RH.

Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Na Danima hrvatskog turizma, Opatija je osvojila priznanje kao finalist u 3 kategorije: događaj godine za manifestaciju RetrOpatija, nagrada u zdravstvenom turizmu te destinacija godine.

Predsjednik TZ grada Opatija
Fernando Kirigin, mag. oec.

