



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA OPATIJA ZA 2024. GODINU

Opatija, 21. prosinac 2023.

Ur.br: 1063/2023

SADRŽAJ

UVOD	2
I. PLAN PRIHODA ZA 2024. G.	6
II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2024. G.	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	9
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	10
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	13
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	20
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	21
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (oglašavanje sa strateškim partnerima)	22
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja)	22
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	23
3.6. INTERNET STRANICE	24
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	24
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE	26
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	26
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	27
4.4. EDUKACIJA	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	28
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	28
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	28
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	28
6.1. RASHODI ZA RADNIKE	28
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	29
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	29
7. REZERVA	29
III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2024. G.	30

UVOD

Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za cijelo svjetsko turističko tržište obuhvaćeno krizom uzrokovanom epidemijom bolesti COVID-19, 2023. godinu obilježili su novi izazovi: inflacija, aktualna gospodarska i geopolitička kriza. Unatoč tome, opatijski i hrvatski turizam ostvarili su uspješne fizičke i financijske rezultate što daje optimizam za nastavak gradnje ambicija i planova prema kojima će se 2024. godina još više približiti rekordnoj 2019. godini. Od turizma se i dalje očekuje da bude snažan poticaj domaćem gospodarstvu i stabilizator negativnih ekonomskih kretanja u okruženju. Ostvarenje turističkog rezultata 2024. g. ovisit će o sigurnosnim, gospodarskim, zdravstvenim i drugim kretanjima na tržištima, kao i izazovima koji nas očekuju, među kojima su i cijene energenata te ostali troškovi poslovanja, uključujući tržišta rada.

U velikoj konkurenciji Opatija mora odgovoriti na izazov zaokreta i ustrajati u novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost, zdravlje i održivost turizma. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog i poslovnog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Nastavlja se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je segment, a zadatak TZ grada Opatija je okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja opatijskog turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Opatija u 2024. godini obilježava 180 godina turizma u čemu će nit vodilja biti povećanje prepoznatljivosti destinacije upravo zahvaljujući dugogodišnjoj turističkoj tradiciji. Ovaj značajan jubilej hrvatskog turizma bit će utkan u sva događanja i projekte koji će u narednoj 2024. g. nositi oznaku „180 godina turizma“.

Godišnji program rada i Financijski plan TZ grada Opatije za 2024. godinu temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/2020 i 42/2020) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019 i 144/2020).

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2022., uz očekivanje 2023. i plan za 2024. g.

PLAN TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA ZA 2024. S USPOREDBOM NA OČEKIVANJE 2023. TE OSTVARENJE 2022. I 2019. G.

Mjesec	2024.		2023.		2022.		2019.		Indeks 24/23	Indeks 24/22	Indeks 24/19
	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio			
siječanj	34.000	2,84	34.070	2,88	32.045	2,73	24.048	1,88	99,79	106,10	141,38
veljača	35.000	2,92	34.128	2,88	34.172	2,91	30.636	2,40	102,56	102,42	114,24
ožujak	55.000	4,59	54.653	4,61	49.697	4,24	56.752	4,44	100,63	110,67	96,91
travanj	84.000	7,01	83.638	7,06	74.474	6,35	89.666	7,02	100,43	112,79	93,68
svibanj	98.000	8,18	97.350	8,22	86.545	7,38	98.802	7,74	100,67	113,24	99,19
lipanj	135.000	11,27	134.062	11,31	136.539	11,64	149.571	11,71	100,70	98,87	90,26
srpanj	200.000	16,69	199.208	16,81	207.431	17,68	221.934	17,38	100,40	96,42	90,12
kolovoz	230.000	19,20	228.065	19,25	244.514	20,84	262.475	20,55	100,85	94,06	87,63
rujan	138.000	11,52	136.054	11,48	126.069	10,75	146.929	11,50	101,43	109,46	93,92
listopad	93.000	7,76	90.022	7,60	85.885	7,32	107.206	8,39	103,31	108,28	86,75
studeni	46.000	3,84	43.742	3,69	44.442	3,79	45.184	3,54	105,16	103,51	101,81
prosinac	50.000	4,17	50.000	4,22	51.232	4,37	44.007	3,45	100,00	97,60	113,62
Ukupno	1.198.000	100,00	1.184.992	100,00	1.173.045	100,00	1.277.210	100,00	101,10	102,13	93,80

U 2024. g. planira se ostvarenje **1.198.000 noćenja** što je 1 % više u odnosu na očekivano ostvarenje 2023. g.

Aktivnosti TZ grada Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ grada Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. **Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I. PLAN PRIHODA ZA 2024. G.

Planirani prihodi 2024. g. iznose 1.375.618,60 €, što je 93,17% očekivanih prihoda 2023. g. i 9,66% više u odnosu na ostvarenje 2022. godine.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 955.800 €, što je 5,00% više u odnosu na očekivanja 2023. g. te 25,90% više u odnosu na ostvarenje 2022. godine:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** iznose 732.800,00 € što je povećanje od 5,39% više u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2023. g. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s povećanjem fizičkog turističkog prometa od 1,00% u odnosu na 2023. g. i povećanja visine turističke pristojbe u 2024. g. koja iznosi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	2,00 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaju domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	55,00 €	30,00 €

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33,18 €
Drugi član	33,18 €
Za svakog sljedećeg člana	13,27 €

- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 223.000,00 € što je 6,19% više od očekivanog ostvarenja 2023. g.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 200.000€ i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje uvjeta boravka turista i za sufinanciranje manifestacija i projekata, a dio sredstava odnosi se na uslugu najam svjetlosnih dekoracija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 49.700,00 € i odnose se na planirane prihode od HTZ-a i TZ Kvarnera za sufinanciranje oglašavanja i manifestacija u organizaciji TZ grada Opatija, sukladno natječajima za sufinanciranje te prihode turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajedničke sajamske nastupe u 2024. g.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 17.390,00 € i odnose se na prihode na manifestacijama RetrOpatija i Festival čokolade te prihod od sponzorstva Zagrebačke banke.

Preneseni prihod iz 2023. g. odnosi se na procjenu financijskog rezultata poslovanja TZ grada Opatija u 2023. g. u iznosu od 152.028,60 € i namjenski se prenosi za troškove djelovanje TZ grada Opatije i aktivnosti u razdoblju siječanj-travanj 2024. g. Točan iznos prenesenog prihoda bit će utvrđen Godišnjim financijskim izvješćem za 2023. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 700,00 €.

PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2024. G.

	PRIHODI	REALIZACIJA 2022.	OČEKIVANJA 2023. (2. izmjene)	PLAN 2024.	Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Izvorni prihodi	759.166,65 €	910.300,00 €	955.800,00 €	105,00	125,90	69,48
1.1.	Turistička pristojba	665.767,83 €	695.300,00 €	732.800,00 €	105,39	110,07	53,27
1.1.1.	Noćenja u objektima	661.726,99 €	690.000,00 €	727.500,00 €	105,43	109,94	52,89
1.1.2.	Nautika	4.040,84 €	5.300,00 €	5.300,00 €	100,00	131,16	0,39
1.2.	Članarina	93.398,81 €	215.000,00 €	223.000,00 €	103,72	238,76	16,21
2.	Prihodi iz proračuna	145.995,09 €	173.152,20 €	200.000,00 €	115,51	136,99	14,54
2.1.	Grad Opatija	145.995,09 €	173.152,20 €	200.000,00 €	115,51	136,99	14,54
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	65.746,92 €	84.251,48 €	49.700,00 €	58,99	75,59	3,61
3.1.	HTZ	9.290,60 €	29.575,55 €	23.000,00 €	77,77	247,56	1,67
3.2.	TZ Kvarnera	51.585,37 €	45.234,96 €	24.000,00 €	53,06	46,52	1,74
3.3.	TZ Opatijske rivijere	4.870,95 €	9.440,97 €	2.700,00 €	28,60	55,43	0,20
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.415,41 €	17.333,26 €	17.390,00 €	100,33	57,17	1,26
4.1.	Festival čokolade	4.778,02 €	7.850,00 €	8.000,00 €	101,91	167,43	0,58
4.2.	Sava osiguranje	- €	140,00 €	140,00 €	100,00	0,00	0,01
4.3.	RetrOpatija	1.167,96 €	2.850,00 €	2.850,00 €	100,00	244,02	0,21
4.4.	Zagrebačka banka d.d.	9.556,04 €	6.344,80 €	6.400,00 €	100,87	66,97	0,47
4.5.	LRH d.o.o.	1.641,11 €	148,46 €	- €	0,00	0,00	0,00
4.6.	HEP d.d.	13.272,28 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	252.601,05 €	281.596,22 €	152.028,60 €	53,99	60,19	11,05
6.	Ostali prihodi	461,23 €	9.794,00 €	700,00 €	7,15	151,77	0,05
	SVEUKUPNO	1.254.386,35 €	1.476.427,16 €	1.375.618,60 €	93,17	109,66	100,00

II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2024. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Za potrebe istraživanja i planiranja TZ grada Opatija redovito će koristiti dostupne i relevantne izvore informacija, podatka i analiza te će ovisno o potrebi dodatno provoditi vlastite analize turističkog prometa. Najveći dio izvora podataka su iz vlastite banke podataka, ali za dio analiza, s ciljem kako bi se dobio što kvalitetniji i objektivniji uvid u stanje tržišta, koriste se vanjski resursi.

Sukladno novom Zakonu o turizmu, koji stupa na snagu početkom 2024. godine, pristupit će se izradi Plana upravljanja destinacijom, kojim će se odrediti smjernice razvoja i upravljanja destinacijom. Temelj za izradu Plana upravljanja destinacijom bit će i izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko destinacija može prihvatiti turista. Izradi navedenih dokumenata pristup će se nakon što zakonodavno tijelo donese potrebne akte za njihovu izradu. Plan upravljanja izradit će se na razini Opatijske rivijere uz sudjelovanje svih TZ-a opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: TZ opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ grada Opatija se uključila u Istraživanje Tomas Hrvatska 2022./2023. „Stavovi i potrošnja turista u hrvatskoj u 2022. i 2023. godini“ čiji su finalni rezultati objavljeni u studenom 2023. godine. U okviru istraživanja, metodom osobnog intervjua, u Opatiji je ispitano 344 domaćih i inozemnih turista u dobi od 18 ili više godina. Prema dobivenim rezultatima utvrđeno je da Opatiju posjećuje najveći broj gostiju u dobnoj skupini 50 i više godina (44%) te da najveći broj gostiju u Opatiju dolazi osobnim automobilom (80%). Vodeći motiv dolaska turista je odmor (91%), a čak 52% opatijskih gostiju prilikom planiranja putovanja koristi internetske izvore. Prosječan boravak u Opatiji iznosi 5,2 noćenja uz prosječni dnevni izdatak od 148 eura što je iznad prosjeka za Primorsko-goransku županiju i Jadransku Hrvatsku.

U 2024. godini TZ grada Opatija će u suradnji s TZ grada Rijeke i Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu pokrenuti projekt istraživanja zadovoljstva gostiju koje će se

provoditi putem interaktivnih virtualnih alata (destinacijskog vodiča i kalendara događanja) kojima se pristupa putem NFC uređaja (suvenir magneti).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, Review Booster Pro d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 Eur

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ grada Opatija je u 2023. g. ugovorila istraživanje razine awarenessa austrijskih građana o Opatiji kao turističkoj destinaciji, a u cilju prikupljanja podataka radi optimizacije promotivnih kampanja na austrijskom tržištu. Istraživanje će se provoditi u prvom dijelu 2024. godine online i offline alatima prema ciljanim skupinama na području grada Beča i okolice, te grada Graza i okolice.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. FEEL&TASTE

Projekt Feel & Taste osmišljen je kako bi se proizvođači autohtonih proizvoda opatijskog zaleđa uključili u lokalnu turističku ponudu na način da gostima pruže autentično, lokalno iskustvo, prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Opatijsko zaleđe dugo vremena se smatralo „neotkrivenim biserom“ opatijske turističke priče. Povijest, kultura i autohtoni proizvodi Veprinca, Poljana, Ike, Voloskog, Učke i drugih mjesta u zaleđu Rivijere jedinstveni su u globalnim okvirima i gostima pružaju upravo ono što se očekuje od suvremenog turističkog proizvoda: autohtone i izvorne doživljaje i okuse te mogućnost da s domaćinima sjednu u njegovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive autentično i jedinstveno iskustvo. Skål International je dodijelio projektu Feel & Taste 2. mjesto u kategoriji "Countryside & Biodiversity" prestižnog Sustainable Tourism Awards 2022. na kojem je sudjelovalo 50 projekata iz 23 zemlje svijeta.

U 2024. g. nastavlja se suradnja na razvoju projekta Feel&Taste, posebno s turističkim agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u turističke aranžmane, kao i promocija

projekta i uključenih ponuđača na portalima www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, te na ostalim promocijskim kanalima TZ grada Opatija.

Feel & Taste, dugogodišnji je projekt koji Turistička zajednica grada Opatije provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s TZ Portorož, TZ Opatijske rivijere i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.500,00 €

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života, TZ grada Opatija, već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja, te od rujna do prosinca, svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. U ljetnom razdoblju će se organizirati SUP Experience iskustveni tečaj „supanja“ uz pratnju jedinog licenciranog SUP instruktora u Hrvatskoj.

Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nudit će posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani aranžmani obuhvatit će masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s KŠR Gorovo, VOP SUP team-om i ostalim suradnicima

Rok izvršenja: ožujak-prosinac 2024. g.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

2.1.3. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlog zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali

i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe i plodovi šume kao što su divlje šparoge i gljive. Kreativnost vrhunskih chefova uspješno unaprjeđuje ugostiteljsku tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZG Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine (sredstva planirana na poziciji oglašavanje). Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji. U izradi je novi vodič restoranima i konobama Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s opatijskim ugostiteljima

Rok izvršenja: kontinuirano

2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

„Meetings industry meeting“ podrazumijeva okupljanje dionika kongresne ponude Opatije. Tijekom godine bit će organizirani sastanci predstavnika kongresnih odjela s ciljem jačanja destinacijske sinergije, boljeg povezivanja različitih tvrtki, razmjene informacija, upoznavanja ponude i predstavljanja novosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 500,00 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZ grada Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će i dalje razvijati u 2024. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 50.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

TZ grada Opatija će kao organizator navedenih manifestacija u iste uključiti gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije, koje ispunjavaju kriterije iz javnog poziva.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Novogodišnja zdravica gradonačelnika tradicionalno je događanje na kojem gradonačelnik 01.01. 2024. u 12 sati na Slatini pozdravlja mnogobrojne posjetitelje, goste Opatije i sugrađane te im upućuje čestitke i sretnu nadolazeću, novu godinu. Uz čašu pjenušca zahvaljuje svima onima koji su odabrali Opatiju za doček Nove godine. Uz zdravicu i glazbene nastupe program se nastavlja novogodišnjim kupanjem Opatijskih kukala – poznatih promotora zdravog života.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 01.01.2024.

Planirana sredstva: 4.500,00 €

2.3.1.2. BALINJERADA

Najpoznatije i najpopularnije karnevalsko događanje svakako je jedinstvena i originalna „Balinjerada“, čije će se 41. izdanje održati 04. veljače. Balinjerada je utrka vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama, po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične

ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, karneval u Opatiji postaje prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 04. veljače 2024. g.

Planirana sredstva: 35.000,00 €

2.3.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Tradicionalni Dječji karnevalski korzo, u svom 26. izdanju održat će se u nedjelju 28. siječnja s početkom u 12 sati. Publika će svjedočiti nesputanoj raskoši dječje kreativnosti sudionika iz Primorsko-goranske i Istarske županije, te iz drugih dijelova Hrvatske. Ovu tradicionalnu opatijsku manifestaciju, ispunjenu dječjom maštom i odličnim raspoloženjem, otvorit će Dječje gradsko vijeće Grada Opatije predvođeno dječjom gradonačelnicom, a mališani će svoje kreativne maske predstaviti na poznatoj ruti od gradske tržnice do Slatine, pred pet pozornica s voditeljima. Po završetku povorke, zabava se nastavlja na Slatini uz animatore te zaslužene krafne i sokove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: 28. siječanj 2024. g.

Planirana sredstva: 34.000,00 €

2.3.1.4. LJETNA BALINJERADA

Ljetna balinjerada održat će se u sklopu obilježavanja Dana Grada Opatija u večernjim satima prema tradicionalnom konceptu „Balinjerade“. Ljetna Balinjerada postala je atrakcija za opatijske goste i pozivnica da posjete Opatiju i u karnevalskom razdoblju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: srpanj 2024. g.

Planirana sredstva: 35.000,00 €

2.3.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZ grada Opatija će urediti i ukasiti grad prigodnim dekoracijama te organizirati glazbene nastupe kao i tradicionalni Uskršnji koncert. Program će biti obogaćen izložbom oldtimer vozila na kupalištu Slatina te programom nordijskog hodanja „Povijesnim stazama Opatije“. Program Uskrsa promovirat će se kroz kampanje oglašavanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: travanj 2024. g.

Planirana sredstva: 6.817,00 €

2.3.1.6. RETROPATIJA

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija koja je ujedno proglašena i najboljim događanjem u Hrvatsko, na DHT-u 2022. g., održat će se 27., 29. i 29. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća i poziva na ples u stilu 30-tih, 50-tih, 70-tih i 80-tih godina. Središte Opatije postat će velika pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište ispunjeno brojnim zabavnim programima i atrakcijama. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disko party na otvorenom koji će se održati na Ljetnoj pozornici.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2024. g.

Planirana sredstva: 107.650,00 €

2.3.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE

Mjesec studeni u Opatiji bit će posvećen najslađoj namirnici - čokoladi. Kavane, lokali i restorani u svojoj će ponudi nuditi veliki izbor čokoladnih delacija, kako u slatkoj tako i u slanoj kombinaciji. Centralno događanje 18. po redu Festivala čokolade održat će se od 08. do 10. studenog u centru Gervais i okupit će brojne proizvođače čokolade iz Hrvatske i regije kao i OPG-ove koji čokoladu sljubljuju s raznim proizvodima. Brojni edukativni programi, radionice za velike i male, glazbeni nastupi i brojne druge atrakcije i ove će godine oduševiti desetine tisuća posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: studeni 2024. g.

Planirana sredstva: 57.000,00 €

2.3.1.8. ADVENT U OPATIJI

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. TZ grada Opatija kao koordinator i organizator događanja i ove će godine okupiti sve dionike u destinaciji te u suradnji s Gradom Opatija, gradskim ustanovama i svim dionicima u destinaciji pretvoriti Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukrasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2024. g.

Planirana sredstva: 86.820,00 €

2.3.1.9. OPATIJSKI VREMEPLOV

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZ grada Opatija nastaviti će s organizacijom projekta „Opatijski vremeplov“ koji objedinjuje kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene nastupe i vožnje oldtimer automobilima. U 2024. godini program Opatijskog vremeplova se proširuje sa „Veprinac Ghost Tour“, atraktivnim story telling programom koji oživljava legende i mitska bića na autentičnoj lokaciji.

Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj-rujan 2024. g.

Planirana sredstva: 18.000,00 €

2.3.1.10. ĐARDIN

„Đardin“ kao nova manifestacija pokrenuta 2023. godine dodatno je obogatila turističku predsezona naslanjajući se na tradicionalna događanja i jedan od najjačih simbola grada raskošne parkove. U suradnji s tvrtkom Parkovi Opatija d.o.o. planira se novo izdanje s još bogatijim i zanimljivijim programom.

Nositelj aktivnosti: Parkovi Opatija d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2024. g.

Planirana sredstva: 7.000,00 €

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2024. godini TZ grada Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u ukupnom iznosu od 40.000,00 €, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2024.

Planirana sredstva: 40.000,00 €

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista, povećanju vanpansionske potrošnje u destinaciji kao i ona događanja koje daju imidž destinaciji.

2.3.3.1. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava u Kastvu.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih JLS.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj/kolovoz 2024. godine

Planirana sredstva: 1.330,00 €

2.3.3.2. CRO RACE

Deveto izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će se od 01. do 6. listopada 2024. g. U utrci će se natjecati oko 140 biciklista iz najboljih svjetskih biciklističkih timova. Kao i dosadašnjih godina, utрку će se uživo prenositi Hrvatska radiotelevizija, kao i Eurosport čiji se prijenos emitira na šest kontinenata – u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji – u čak 130 zemalja.

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: listopad 2024.

Planirana sredstva: 17.000,00 €

2.3.3.3. LIBURNIA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji će i u 2024. g. organizirati atraktivnu sportsku manifestaciju košarkaški turnir „Liburnia kup“ na kojem će sudjelovati seniorske ekipe najpoznatijih klubova ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2024.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.4. DANI SRCA

Specijalna bolnica Thalassotherapia Opatija će obilježiti Svjetski dan srca prigodnim programom i organizacijom utrke kroz Opatiju „Trčimo za srce“, kojom se želi osvijestiti građane o važnosti očuvanja zdravlja srca i prevenciji kardiovaskularnih bolesti. Turistička zajednica grada Opatija sufinancirat će aktivnosti u sklopu manifestacije.

Nositelj aktivnosti: Thalassotherapia Opatija

Rok izvršenja: rujan 2024.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

2.3.3.5. DORA

Grad Opatija je prema ugovoru o suradnji s Hrvatskom radiotelevizijom domaćin izbora hrvatske pjesme za pjesmu Eurovizije do 2024. godine, a TZ grada Opatija osigurat će potporu istoj. Izorno natjecanje uz prijenos uživo iz opatijske sportske dvorane Marino Cvetković održati će se u veljači 2024. godine.

Nositelj aktivnosti: HRT

Rok izvršenja: veljača 2024.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

2.3.3.6. TANGO MARATHON OPATIJA

U Opatiji će se drugu godinu za redom održat Tango Marathon Opatija s oko 250 plesača iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Mađarske i Austrije.

Nositelj aktivnosti: Udruga za promicanje argentinskog tanga i kulture Tango del mar

Rok izvršenja: 14. – 17. ožujak 2024.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.7. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Povodom obilježavanja 180 godina organiziranog turizma u Hrvatskoj, Opatija će biti domaćin Dana hrvatskog turizma. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni program uključuje stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke turističkih stručnjaka, strukovnih udruga i predstavnika Vlade RH.

Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Termin održavanja će se definirati u dogovoru s organizatorima i hotelskim kućama.

Nositelj aktivnosti: MINTS, HTZ i HGK

Rok izvršenja: studeni 2024.

Planirana sredstva: 25.000,00 €

2.3.3.8. 180 GODINA HRVATSKOG TURIZMA

U 2024. godini se obilježava 180. obljetnica organiziranog turizma u Hrvatskoj, koji je započeo izgradnjom Ville Angiolina u Opatiji 1944. godine. Uz istaknutu obljetnicu „180 godina hrvatskog turizma“, Opatiju u 2024. godini očekuju i brojne druge obljetnice poput 165 godina od ideje Juraja Matije Šporera o osnivanju Društva za izgradnju Opatije kao morskog kupališta i prirodnog lječilišta, 140 godina Hotela Kvarner i prvog turističkog prospekta Opatije i dr. U čast obilježavanja „180 godina hrvatskog turizma“ održati će se brojni programi i manifestacije u Opatiji, a planirana sredstva će se utrošiti na marketinške aktivnosti i promociju s ciljem jačanja identiteta destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: studeni 2024.

Planirana sredstva: 25.000,00 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 21.000,00 €

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.330,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije uglavnom će biti usmjerene na jačanje predsezone i posezone, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnim prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije kao i događanja koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZ grada Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Dodatno, u pripremi je nekoliko različitih kampanja koje će TZ grada Opatija realizirati vlastitim snagama. Rezultati kampanja će se pratiti te će se ovisno o situaciji prilagođavati. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 80.000,00 €

3.1.2. OFF LINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U off line oglašavanju fokus je na image promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne,...) te atraktivna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 140.000,00 €

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZ grada Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 €

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2024. g. planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama i to:

- BIT Milano, 04.-06. 02., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. München, 14.-18.02., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- MEETEX, Zagreb, 12.-14.03.,
- Ferien Messe Beč, 14.-17.03., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- IMEX, Frankfurt, 14.-16.05., u suradnji s gospodarskim subjektom na štandu HTZ-a

- IBTM World, Barcelona, 19.-21.11., u suradnji s gospodarskim subjektom na štandu HTZ-a

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 31.300,00 €

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i uredima predstavništva HTZ-a u inozemstvu.

U 2024. godini planira se predstavljanje gastronomije, wellness, outdoor i kongresne ponude na ključnim tržištima i sudjelovanje na poslovnim radionicama u suradnji s gospodarskim subjektima, samostalno ili zajedničkim nastupom turističkih zajednica Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, TZ Kvarnera, TZ opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.500,00 €

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ Kvarnera objavljuje poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2024. godini. Na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2024. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 14.733,00 €

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerere za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZ grada Opatija. TZ grada Opatija prema itinererima vrši prihvata novinara i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZ grada Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerere dogovara s dionicima u destinaciji.

Godišnje TZ grada Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 26.000,00 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZ grada Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt s gostima u TIC-u, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajмова i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZ grada Opatija kreator je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koje prezentiraju turističku ponudu destinacije. Uz dotisak/redizajn postojećih promo materijala, a u skladu sa stvarnim potrebama (image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“, kongresni katalog Opatije, brošura Opatijske plaže, plan grada, vodič restoranima i konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, brošura Feel&Taste, mapa Lungomare i dr.), planirana je i izrada nove image brošure Opatijske rivijere, kao i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa kao i mapa te promo vrećica.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 22.800,00 €

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju i putem poput virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji, te Feel&Taste proizvođači autohtonih namirnica i lokalni umjetnici , kao i mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

Na društvenim mrežama TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i YouTube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel &Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.000,00 €

3.6. INTERNET STRANICE

Tijekom 2024. g. će se pristupiti redizajnu web stranice www.visitOpatija.com, a planirana sredstva uključuju i održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info te zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 19.500,00 €

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imagea destinacije ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZ grada Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);

- ažuriranje banke fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima ukoliko se radi o novim investicijama u hotelske objekte);
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 8.000,00 €

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZ grada Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. U planu je i izrada promotivnog videa kongresne ponude u Opatiji koji će imat će široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZ grada Opatija, kao i tijekom posebnih prezentacija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 146 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice (jedna na porodiljnom dopustu) i informatorica). U skladu sa Statutom TZG Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica: 84.054,47 €

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 19.500,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZ grada Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZ grada Opatija omogućila je svim hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije putem posebno kreiranog sučelja, uz prethodnu suglasnost hotelskih kuća koje su iskazale interes za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu.

TZ grada Opatija ugovorila je korištenje sustava mVisitor, koji prvenstveno služi olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Svi iznajmljivači imaju mogućnost preuzeti mobilnu aplikaciju putem svojih mobilnih uređaja i na bitno jednostavniji način od dosadašnjeg izvršiti prijave svojih gostiju. Sustav omogućuje unos podataka od strane gosta „preCheck-In“, kao i digitalno iščitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata od strane iznajmljivača ili gosta sa automatskim prosljeđivanjem podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav eVisitor. Kao zamjena za dosadašnje prijavljivanje putem TAN liste u eVisitor, mVisitor predstavlja alternativu koja iznajmljivačima značajno olakšava i ubrzava proces prijave gostiju u svoje objekte.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZ grada Opatija, Intersoft

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

Turistička zajednica grada Opatije tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, s ciljem poticanja što više poslovnih subjekata u gradu da se uključe u stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2024. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična muzička podloga koju kreira TZ grada Opatija i distribuirati putem razglasa u gradu i u parkovima. Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZ grada Opatije da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je Opatiji i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija je od strane Best European Destinations in Europe i utjecajnog časopisa Forbes proglašena jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista;
- prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZG grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala;
- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 16.983,56 €

4.4. EDUKACIJA

U 2024. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing, radionice u projektu „Kvarner Family“ i dr. TZ grada Opatija osigurati će on line pretplatu na časopis Apartman plus za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZ grada Opatija te financirati zakup domene web stranica Udruge privatnih iznajmljivača Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA). Članstvom u CityDNA Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- Djelatnik Goran Pavlović član je Skâl Kluba Kvarner;
- TZ grada Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Planira se sudjelovanje na godišnjoj skupštini i konferenciji CityDNA, koja će se održati u Bologni od 24.-27.04.2024. g.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 4.777,65 €

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZ grada Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- djelatnik Goran Pavlović je tajnik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZ grada Opatija pridruženi član.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.400,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZ grada Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i

administrativne poslove. U uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 182.122,92 €

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZ grada Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukacija djelatnika, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostale troškove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 63.000,00 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZ grada Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade. Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.500,00 €

7. REZERVA

Sredstva se odnose za potrebe osiguranja likvidnosti TZG Opatija, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća TZG Opatija moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 8.000,00 €

III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2024. G.

0	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2022.	OČEKIVANJA 2023. (2. izmjene)	PLAN 2024.	Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.096,95 €	5.370,00 €	5.000,00 €	93,11	82,01	0,36
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	- €	- €	2.000,00 €	0,00	0,00	0,15
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.106,11 €	1.370,00 €	3.000,00 €	218,98	73,06	0,22
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.990,84 €	4.000,00 €	- €	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	363.088,27 €	516.705,21 €	566.447,00 €	109,63	156,01	41,18
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.088,11 €	19.660,00 €	11.000,00 €	55,95	136,00	0,80
2.1.1.	Feel&Taste	3.944,74 €	6.600,00 €	2.500,00 €	37,88	63,38	0,18
2.1.2.	Opatija - oaza zdravlja i wellnessa	2.692,97 €	8.900,00 €	8.000,00 €	89,89	297,07	0,58
2.1.3.	Eno i gastro	1.405,53 €	3.500,00 €	- €	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Opatija MIM (Meetings industry meeting)	44,86 €	660,00 €	500,00 €	75,76	1.114,57	0,04
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.443,96 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
2.2.1.	Opatija Green Meeting Destination	2.443,96 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	327.755,38 €	474.715,21 €	533.117,00 €	112,30	162,66	38,75
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	248.992,36 €	374.770,71 €	391.787,00 €	104,54	157,35	28,48
2.3.1.1	Novogodišnja zdravica	1.645,03 €	2.502,32 €	4.500,00 €	179,83	273,55	0,33
2.3.1.2	Balinjerada	- €	29.330,42 €	35.000,00 €	119,33	0,00	2,54
2.3.1.3	Dječji karnevalski korzo	- €	33.000,83 €	34.000,00 €	103,03	0,00	2,47
2.3.1.4	Ljetna balinjerada	28.096,85 €	31.260,84 €	35.000,00 €	111,96	124,57	2,54
2.3.1.5	Uskrs u Opatiji	5.896,27 €	7.108,39 €	6.817,00 €	95,90	115,62	0,50
2.3.1.6	RetrOpatija	74.984,23 €	104.628,87 €	107.650,00 €	102,89	143,56	7,83
2.3.1.7	Festival čokolade	35.678,59 €	50.000,00 €	57.000,00 €	114,00	159,76	4,14
2.3.1.8	Advent u Opatiji	81.422,90 €	93.000,00 €	86.820,00 €	93,35	106,63	6,31
	Lungomare	13.272,28 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
2.3.1.9	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	7.996,21 €	17.246,83 €	18.000,00 €	104,37	225,11	1,31
2.3.1.10	Đardin	- €	6.692,21 €	7.000,00 €	104,60	0,00	0,51
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	39.609,79 €	42.430,00 €	40.000,00 €	94,27	100,99	2,91

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2022.	OČEKIVANJA 2023. (2. izmjene)	PLAN 2024.	Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
2.3.3.	Ostale manifestacije	39.153,22 €	57.514,50 €	101.330,00 €	176,18	258,80	7,37
2.3.3.1	Summer Sensual Days	3.981,68 €	4.000,00 €	- €	0,00	0,00	0,00
2.3.3.2	Jerry Ricks Blues Festival	663,61 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	200,42	0,10
2.3.3.3	Cro Race	22.562,88 €	24.650,00 €	17.000,00 €	68,97	75,35	1,24
2.3.3.4	Liburnia Kup	1.327,23 €	1.327,00 €	1.500,00 €	113,04	113,02	0,11
2.3.3.5	Dani srca	- €	13.000,00 €	10.000,00 €	0,00	0,00	0,73
2.3.3.6	Dora	6.636,14 €	10.607,50 €	20.000,00 €	188,55	301,38	1,45
2.3.3.7	Tango Marathon Opatija	- €	2.600,00 €	1.500,00 €	57,69	0,00	0,11
2.3.3.8.	Acrobat Portfolio Tasting (wine festival)	3.981,68 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
2.3.3.9.	DHT	- €	- €	25.000,00 €	0,00	0,00	1,82
2.3.3.10	180 godina turizma	- €	- €	25.000,00 €	0,00	0,00	1,82
	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
2.4.		24.800,83 €	22.330,00 €	22.330,00 €	100,00	90,04	1,62
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	23.473,60 €	21.000,00 €	21.000,00 €	100,00	89,46	1,53
2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	1.327,23 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,21	0,10
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	370.197,55 €	509.580,92 €	520.387,47 €	102,12	140,57	37,83
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	192.849,94 €	269.686,38 €	265.000,00 €	98,26	137,41	19,26
3.1.1.	Online oglašavanje	53.622,23 €	72.000,00 €	80.000,00 €	111,11	149,19	5,82
3.1.2.	Offline oglašavanje	98.214,43 €	153.000,00 €	140.000,00 €	91,50	142,55	10,18
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	10.617,82 €	10.617,82 €	10.000,00 €	94,18	94,18	0,73
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	30.395,46 €	34.068,56 €	35.000,00 €	102,73	115,15	2,54
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	23.272,31 €	43.500,00 €	44.800,00 €	102,99	192,50	3,26
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	10.965,49 €	31.000,00 €	31.300,00 €	100,97	285,44	2,28
3.2.2.	Posebne prezentacije	12.306,82 €	12.500,00 €	13.500,00 €	108,00	109,70	0,98
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	14.732,57 €	15.334,35 €	14.733,00 €	96,08	100,00	1,07
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	17.712,56 €	26.000,00 €	26.000,00 €	100,00	146,79	1,89

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2022.	OČEKIVANJA 2023. (2. izmjene)	PLAN 2024.	Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	19.787,08 €	36.907,00 €	28.800,00 €	78,03	145,55	2,12
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	15.161,42 €	30.100,00 €	22.800,00 €	75,75	150,38	1,68
3.5.1.1	Dotisak promo materijala	2.792,16 €	6.200,00 €	8.000,00 €	129,03	286,52	0,59
3.5.1.2	Ostali promo materijal	8.825,57 €	17.100,00 €	8.000,00 €	46,78	90,65	0,59
3.5.1.3	Suveniri	3.543,70 €	6.800,00 €	6.800,00 €	100,00	191,89	0,50
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	4.625,66 €	6.807,00 €	6.000,00 €	88,14	129,71	0,44
3.6.	Internetske stranice	2.922,60 €	1.500,00 €	19.500,00 €	1.300,00	667,21	1,43
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.442,81 €	16.600,00 €	18.000,00 €	108,43	172,37	1,32
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.621,65 €	10.000,00 €	8.000,00 €	80,00	142,31	0,59
3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	4.821,16 €	6.600,00 €	10.000,00 €	151,52	207,42	0,73
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	88.477,67 €	100.053,19 €	103.554,47 €	103,50	117,04	7,61
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	62.613,32 €	82.003,19 €	84.054,47 €	102,50	134,24	6,18
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	25.864,35 €	18.050,00 €	19.500,00 €	108,03	75,39	1,43
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.611,41 €	24.244,17 €	22.983,56 €	94,80	197,94	1,69
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	- €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0,00	0,22
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	802,04 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	124,68	0,07
4.2.1.	Nagrade za uređenje izloga	802,04 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	124,68	0,07
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	8.877,58 €	16.009,44 €	16.983,56 €	106,08	191,31	1,25
4.3.1.	Uređenje mjesta	5.211,12 €	12.025,88 €	13.000,00 €	108,10	249,47	0,96
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	3.666,47 €	3.583,56 €	3.583,56 €	100,00	97,74	0,26
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	- €	400,00 €	400,00 €	100,00	0,00	0,03
4.4.	Edukacije	1.931,78 €	4.234,73 €	2.000,00 €	47,23	103,53	0,15
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.878,27 €	6.977,49 €	6.177,65 €	88,54	159,29	0,45
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.424,95 €	5.577,49 €	4.777,65 €	85,66	197,02	0,35
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.453,31 €	1.400,00 €	1.400,00 €	100,00	96,33	0,10

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2022.	OČEKIVANJA 2023. (2. izmjene)	PLAN 2024.	Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	210.675,96 €	261.520,77 €	246.622,92 €	94,30	117,06	17,93
6.1.	Rashodi za djelatnike	155.978,53 €	197.816,87 €	182.122,92 €	92,07	116,76	13,24
6.2.	Materijalni troškovi	53.499,08 €	62.203,90 €	63.000,00 €	101,28	117,76	4,58
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.198,35 €	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	125,17	0,11
6.4.	Rashodi kredita	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	7.241,72 €	- €	8.000,00 €	0,00	110,47	0,58
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	972.790,13 €	1.324.398,56 €	1.375.618,60 €	103,87	0,00	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	281.596,22 €	152.028,60 €	- €	0,00	0,00	0,00

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirigin, mag.oec.